Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan atas penggunaan rubrik sepak bola liga Inggris di Duniasoccer.com terhadap kepuasan anggota komunitas penggemar klub sepak bola liga Inggris di daerah Gading Serpong Tangerang, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Terdapat kepuasan anggota komunitas penggemar klub sepak bola liga Inggris di daerah Gading Serpong Tangerang dalam membaca rubrik liga Inggris di media online Duniasoccer.com yaitu sebesar 19,5%.
2. Hasil dari pengukuran GS dan GO dalam penelitian ini adalah GS<GO. Motif anggota komunitas penggemar klub sepak bola liga Inggris di daerah Gading Serpong Tangerang sebesar 27,25 dan kepuasan anggota komunitas penggemar klub sepak bola liga Inggris di daerah Gading Serpong Tangerang sebesar 27,31. Sehinga terjadi kesenjangan kepuasan karena kebutuhan yang dibutuhkan lebih banyak dari yang diinginkan.

5.2 Saran

1. Penelitian ini kiranya dapat menjadi referensi bagi mahasiswa lainnya agar dapat menambah wawasan mengenai teori *uses&gratification* serta berguna bagi penelitian ilmu komunikasi lainnya.
2. Dapat menjadi referensi bagi praktisi media terutama media online dalam menyajikan informasi bagi pembaca berita olah raga agar dapat menyediakan kebutuhan serta keingginan pembaca.

UMN