



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**Fungsi Annual Report PT Intiland Development Tbk. Tahun
2013 dalam Memperkuat Kredibilitas Perusahaan**

SKRIPSI



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Jessica Hayadi

11140110151

KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2015

PERNYATAAN

Dengan ini saya :

Nama : Jessica Hayadi

NIM : 11140110151

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul **“Proses Penyusunan Annual Report PT Intiland Development Tbk. Tahun 2013 dalam Memperkuat Kredibilitas Perusahaan”** merupakan hasil karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah orang lain atau lembaga lain dan semua sumber yang saya kutip serta saya rujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila suatu saat terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, baik dalam pelaksanaan penelitian maupun dalam penulisan laporan penelitian, saya bersedia menerima konsekuensi yaitu dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 7 Mei 2015

Jessica Hayadi

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**“Fungsi Annual Report PT Intiland Development Tbk. Tahun 2013
dalam Memperkuat Kredibilitas Perusahaan”**

Oleh

Jessica Hayadi

telah diujikan pada hari Kamis, 23 April 2015
pukul 08.30 s.d. 10.00 dan dinyatakan lulus
dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang

Penguji Ahli

Kartika Aryani Harijono, S.Sos., M.Ikom. Syarifah Amelia, S.Sos., M.Si.

Dosen Pembimbing

Inco Hary Perdana, S. Ikom, M. Si.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si



UMN

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa, atas rahmatNya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Fungsi Annual Report PT Intiland Development Tbk. Tahun 2013 dalam Memperkuat Kredibilitas Perusahaan”** untuk memenuhi persyaratan meraih gelar (S1) Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.

Selama proses penelitian ini, banyak pihak yang membantu peneliti untuk terus maju dengan bimbingan, dukungan, dan doa, hingga akhirnya peneliti dapat merampungkan skripsi ini. Maka dari itu, peneliti ingin mengungkapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulisan skripsi ini, antara lain kepada :

1. Bapak Inco Hary Perdana, S. Ikom, M. Si. selaku dosen pembimbing skripsi, atas bimbingan serta arahan yang membuat penelitian ini lebih baik.
2. Ibu Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi dan seluruh pihak Universitas Multimedia Nusantara atas kesempatan yang telah diberikan kepada peneliti untuk merampungkan skripsi ini.
3. Bapak Prananda Herdiawan, Ibu Irene dan Bapak Rio Sutanto selaku narasumber untuk penelitian ini, atas keterbukaannya membantu peneliti untuk menyediakan data serta kesediannya untuk selalu membantu peneliti.
4. Kak Anya serta segenap karyawan Intiland yang terbuka membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak Anab Afifi dan Inmark Communications selaku narasumber ahli yang siap berbagi ilmu kepada mahasiswa
6. Mami dan keluarga yang selalu membawa peneliti dalam doa dan atas dukungan tanpa lelah bagi peneliti.
7. Kepada teman-teman serta rekan mahasiswa UMN, yang saling menyemangati satu sama lain pada saat proses pembuatan skripsi.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidaklah sempurna dan memiliki kekurangan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar peneliti dapat menjadi lebih baik lagi di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca

Tangerang, 7 Mei 2015

Jessica Hayadi

UMN

ABSTRAK

JESSICA HAYADI (11140110151), Fungsi Annual Report PT Intiland Development Tbk. Tahun 2013 dalam Memperkuat Kredibilitas Perusahaan + 103 halaman + 3 tabel + 2 gambar + daftar pustaka

Dalam memutuskan investasi, biasanya investor mencari informasi tentang sebuah perusahaan dari *annual report* perusahaan tersebut. *Annual report* juga memiliki banyak fungsi yaitu membentuk citra, mengkomunikasikan reputasi, memperkuat kredibilitas, dan lain-lain. Sehingga *annual report* merupakan media public relations yang penting dalam sebuah perusahaan.

Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah financial public relations, proses penyusunan *annual report* dari Robert Roth dan kredibilitas perusahaan. Metode penelitian ini adalah studi kasus. Jenis penelitian bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode pengumpulan data dengan wawancara serta studi kasus dengan objek PT Intiland Development Tbk.

Hasil penelitian diperoleh bahwa *annual report* Intiland selain sebagai pemenuh kewajiban juga merupakan niat baik dari perusahaan untuk bertanggung jawab kepada publik. Sehingga *annual report* dibuat sejujur dan setransparan mungkin tanpa adanya unsur promosi sehingga informasi yang diberikan tidak terdistorsi. *Key message* *annual report* ini disesuaikan dengan tujuan perusahaan pada tahun 2014, tetap bertumbuh dengan mengembangkan proyek-proyek besar, yaitu mempertahankan pertumbuhan di masa ekonomi makro yang sulit. Sehingga lewat *key message* ini, stakeholder dapat melihat kondisi perusahaan didukung dengan informasi yang diutarakan secara transparan dan lengkap dan berujung kepada *stakeholder* yang tetap percaya dan terus mendukung PT Intiland Development Tbk. Dengan prinsip Intiland yang terbuka dan jujur dalam penyusunan *annual report* dapat membantu Intiland memperkuat kredibilitas perusahaan.

Kata kunci : *Annual Report*, *PR writing*, investor relations, financial public relations, kredibilitas

UMMN

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Masalah.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KERANGKA TEORI	
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Public Relations.....	12
2.3 <i>Annual Report</i>	17
2.4 Kredibilitas Perusahaan.....	44
2.5 Kerangka Pemikiran	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian	49
3.2 Metode Penelitian.....	49
3.3 Key Informan dan Informan Ahli	50
3.4 Teknik Pengumpulan Data	51

3.5 Keabsahan Data.....	53
3.6 Teknik Analisa Data	53
3.7 Fokus Penelitian.....	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Perusahaan.....	56
4.2 Hasil Penelitian.....	61
4.3 Pembahasan	81
4.3.1 <i>Annual Report</i> Intiland tahun 2013 sebagai media komunikasi perusahaan yang informatif	81
4.3.2 Proses Penyusunan <i>Annual Report</i> Intiland tahun 2013	82
4.3.3 <i>Annual Report</i> Intiland tahun 2013 dalam memperkuat kredibilitas perusahaan.....	96

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran.....	104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1 Key Informan & Informan	51
Tabel 3.2 Informan Ahli.....	51



UMMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Pagination Diagram</i>	37
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	48



UMMN