Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dapat disimpulkan bahwa ho ditolak dan ha diterima yang berarti terdapat pengaruh yang positif antara citra produk Honda Jazz terhadap loyalitas konsumen, dengan kata lain pengguna mobil Honda Jazz merasa setia atau melekat dengan kendaraanya dan sering melakukan perawatan di Honda Permata Serpong. Besarnya pengaruh loyalitas konsumen terhadap citra produk Honda Jazz adalah 1,000, yang berarti hubungan antara variabel citra produk Honda Jazz dan variabel loyalitas konsumen memiliki nilai korelasi sangat kuat.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk memperdalam tentang konsep loyalitas konsumen dan citra produk. Populasi yang digunakan dalam penelitian adalah pengguna mobil Honda Jazz yang sering melakukan perawatan di *service centre* Honda Permata Serpong agar lebih mudah dalam melakukan penelitian dan penyebaran kuesioner.

Pengaruh Citra..., Marcella Liauganis, FIKOM UMN,2015

Dapat diteliti lebih lanjut besar persentase pengguna Honda Jazz dalam masyarakat dan keakuratan data mengenai seberapa besar berpengaruh.

5.2.2 Saran Praktis

Saran ditujukan kepada Honda Permata Serpong agar meningkatkan kualitas yang akan dilakukan di kemudian hari dengan mengevaluasi pelayanan yang telah dilakukan selama ini agar pengguna setia Honda Jazz yang sudah menjadi pelanggan setia Honda Permata Serpong tetap selalu melekat.