



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Simpulan yang dapat diambil dari penelitian ini ditujukan untuk menjawab tujuan penelitian, yaitu untuk menemukan proses *gatekeeping* berita TV dalam redaksi program *Metro Siang*. Dari hasil analisis data ditemukan bahwa dalam proses *gatekeeping* berita TV dipengaruhi oleh lima hal baik internal maupun eksternal antara lain: dalam level *individual*, level *media routine*, level *organizational*, level *extramedia* dan level *social system*.

Dalam level *individual* ditemukan, Produser *Metro Siang* yang terdiri dari Lalita, Fahrori dan Imam memiliki kekuatan paling penting dalam proses *gatekeeping* berita TV, masing-masing individu memasukan karakter masing-masing dalam setiap pemberitaan yang di produksi yang mengakibatkan subjektifitas dalam pemberitaan.

Masing-masing produser memiliki ketertarikan dengan pemberitaan yang berbeda, Lalita menyukai pemberitaan mengenai wanita dan anak-anak, Fahrori dengan pemberitaan *feature* dan *human interest* sementara Imam dengan update peristiwa.

Ditemukan pula dalam level *media routine*, kegiatan berulang-ulang yang selalu dilakukan setiap hari dalam proses produksi berita membuat sebuah pakem dimana pemberitaan dalam *Metro Siang* ialah pemberitaan yang bersifat *soft news*

dimana produser selalu meletakkan subjektifitas pemberitaan dan didukung dengan penggunaan gambar-gambar yang menarik dan *live report*.

Melalui hasil analisis pula ditemukan dalam level *organizational* baik pemimpin organisasi tertinggi dalam *Metro Siang* dan pemilik media sendiri memiliki pengaruh untuk mengatur penayangan meskipun begitu tidak terdapat intervensi oleh pemilik media.

Hal lain yang juga ditemukan ialah dalam level *extramedia*, dimana dalam proses *gatekeeping* nya tim produksi *Metro Siang* sangat peduli terhadap konten yang dapat menarik audiens untuk sekaligus menarik pengiklan. Dari hasil analisis data ditemukan setidaknya ada 17 pemberitaan yang dibiayai oleh pengiklan selama periode waktu mulai tanggal 23 Mei 2013-13 Juni 2013.

Pengaruh terakhir yakni level *social system* yakni dari hasil analisis meskipun sering menggunakan bentuk *soft news* dalam pemberitaannya namun, *Metro Siang* tetap menjadi agen perubahan sosial lewat pemberitaan yang dekat dengan kehidupan masyarakat, namun seringkali pemberitaan ini harus tergesur dikarenakan penuhnya slot iklan sementara durasi waktu tidak begitu banyak.

Penelitian ini menemukan bahwa dua level yakni *extramedia* dan *organizational* sebagai yang paling dominan. Level *extramedia*, dimana pemberitaan *soft news* yang dilakukan untuk menarik audien dengan sengaja dilakukan untuk meningkatkan rating dan share sehingga berpengaruh pada pengiklan. Sementara, level *organizational* dominan karena berita pesanan pemilik harus tayang dan tidak pernah pesanan ini ditentang.

5.2 Saran

Metro Siang menggunakan berita-berita *soft news* sebagai alat untuk menarik audien dalam pemberitaannya. Pemberitaan yang selalu dibuat *soft news* ini dengan alasan untuk meningkatkan rating dan share. Dilihat dari apa yang ditemukan penulis dalam proses *gatekeeping* berita TV di *Metro Siang*, peneliti memiliki beberapa saran:

1. Media massa meskipun membentuk pemberitaan secara menarik, namun jangan sampai apa yang disajikan semata-mata hanya untuk kepentingan profit saja.
2. Masyarakat sebaiknya tidak hanya diberikan informasi yang menarik namun juga mendidik.
3. Penelitian ini dapat dimanfaatkan bagi penelitian selanjutnya dengan menggunakan paradigma kritis sehingga mampu menghasilkan penelitian yang lebih mendalam.

UMMN