



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Literatur

- Ambadar, Jackie, Miranty Abidin dan Yanti Isa. 2007. *Mengelola Merek*. Jakarta: Yayasan Bina Karsa Mandiri.
- Ardianto, Dr. Elvinaro, M.Si. 2010. *Metode Penelitian untuk Public relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Bungin, Burhan. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Doucett, Elisabeth. 2008. *Creating Your Library Brand: Communicating Your Relevance and Value to Your Patrons*. Chicago: American Library Association.
- Durianto, Darmadi dan Sugiarto dkk. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia.
- Gregory, Anne. 2005. *Public relations dalam Praktik* (alih bahasa oleh Sigit Purwanto, S.S.). Jakarta: Erlangga.
- Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan* (alih bahasa: Dr. Dwi Kartini Yahya). Jakarta: Erlangga.
- Heath, Robert L. 2005. *Encyclopedia of Public relations*. USA: Sage Publications, Inc.
- Ind, Nicholas. 1997. *The Corporate Brand*. London : Macmillan Business.
- Jacoby, J dan R.W. Chestnut. 1978. *Brand loyalty: Measurement and Management*. New York: John Wiley and Son.
- Juliandi, Azuar, Irfan dan Saprihal Manurung. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU Press.
- Keller, Kevin Lane. 2008. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity, 4th Edition*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. 1996. *Dasar-dasar Pemasaran Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.

- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Kotler. 2009. *Marketing Management, 14<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Kotler, Phillip dan Waldemar Pfoertsch. 2006. *B2B Brand Management*. Jerman: Springer Berlin – Heidelberg.
- Levine, Michael. 2003. *A Branded World: Adventures in Public Relations and the Creation of Superbrands*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Malholtra, Naresh K. 2010. *Marketing Research: An Applied Orientation*. New Jersey: Prentice Hall.
- Oliver, R.L. (1997) *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer*. New York: McGraw-Hill.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Rakhmat, DRS. Jalaluddin, M.Sc. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Intergrated Marketing Communcations*. Jakarta: Gramedia.
- Rossolatos, George. 2013. *Brand equity Planning with Structuralist Rhetorical Semiotics*. Jerman: Deutsche Nationalbibliothek.
- Sandjaja, Dr. B., dan Albertus Heriyanto, M.Hum. 2011. *Panduan Penelitian*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Santoso, Singgih. 2005. *Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Elex.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research for Business (Edisi bahasa Indonesia, Jilid 2)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- Sugiarto dan Dergibson Siagian. 2000. *Metode Statistika*. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Susanto, Happy. 2008. Hak-hak Konsumen Jika Dirugikan. Jakarta: Transmedia Pustaka.

Suyanto, Bagong et al. 2011. *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Unaradjan, Dominikus Dolet. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Grafindo.

### **Skripsi:**

Sugarda, Ardhy. 2013. Pengaruh Rebranding terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi kasus: Pada Brand Neo Mild menjadi Uno Mild). Laporan. Bandung: Universitas Pasundan.

Amalia, Selvi. 2012. Pengaruh Perubahan Nilai-nilai dalam Rebranding AJB Bumiputera 1912 terhadap Komitmen Konsumen untuk Tetap Menjadi Anggota AJB Bumiputera 1912. Jakarta: Universitas Indonesia.

### **Jurnal:**

Erdem, T. and Swait, J. 1998. Brand equity as a signalling phenomenon. *Journal of Consumer Psychology*. 7. 131-157.

Harbor, Anetra Lashea. 2006. Assessing Agricultural Input *Brand loyalty* Among U.S Mid Size and Commercial Producers.

Larry Roellig. Designing global brands: Critical lessons. *Design Management Journal*. No.12. Fall, 2001. 40. Boston: John Wiley & Sons, Inc.

Merrilees, Bill dan Dale Miller. 2008. *Principles of Corporate Branding*. UK: Emerald Group Publishing, Ltd.

Muzellec, Laurent dan Manus Doogan, Mary Lambkin. 2003. *Corporate Rebranding – An Exploratory Review*. Dublin: Mercury Publications.

Muzellec, Laurent dan Mary Lambkin. *Corporate Rebranding: Destroying, transferring or creating brand equity*. *European Journal of Marketing*. No. 40. 2006. 805. UK: Emerald Group Publishing.

Oliver, Richard L. Whence Customer Loyalty. *Scholarly Journals*. No. 63. 1999. 33-44. Chicago: American Marketing Association.

Pauwels-delassus, Véronique; Mogos Descotes, Raluca. Brand name change: Can trust and loyalty be transferred?. *Journal of Brand Management*. No. 20. Oktober, 2013. 656-657. UK: Palgrave Macmillan.

Tevi, Alexander C. The Effect of Multiple *Rebranding* on Customer Loyalty in Nigerian Mobile Telephony. *International Journal of Marketing Studies*. No. 2. Maret, 2013, 120. Kanada: Canadian Center of Science and Education.

Thurtle, G. Consignia Plays the Re-branding name game and loses. *Scholarly Journal*. No. 18. Oktober, 2002. 28-31. US: Emerald Group Publishing, Ltd.

### **Sumber Online**

Riza, Budi. 2014. Dalam <http://www.tempo.co/read/news/2014/04/02/072567211/Tren-Makan-Malam-di-Luar-Rumah-Meningkat>.

R.W, Raymundus Rikang dan Prasetyo Dharma. 2014. Dalam <http://www.tempo.co/read/news/2014/06/30/092589168/Orang-Indonesia-Makin-Gemar-Minum-Kopi>.

Info forest Jakarta. 2014. Dalam <https://infoforestjakarta.wordpress.com/tag/pb-pik-jakarta/>.

Twitter. <https://twitter.com/panbarrell>. Diakses Senin 12 Januari 2015 22.29

Ivy. 2011. Dalam <http://onlylivy.blogspot.com/2011/06/pan-barrel.html>.

Peter. 2014. Dalam <http://sharkie.cameradphoto.com/2014/06/13/pik-pandb/>.

Albertur Reynaldi. 2014. Dalam <http://thepaperbagmerrymen.wordpress.com/2014/10/14/pb-coffee-and-eatery-pantai-indah-kapuk/>.

Whats new Jakarta. Dalam

<http://whatsnewjakarta.com/directories/detail/3521/PB-Breakfast-Brunch-Restaurant/>.