



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PENGARUH RETURN ON EQUITY, DIVIDEND PAYOUT RATIO,
CURRENT RATIO, NET PROFIT MARGIN DAN EARNING
PER SHARE TERHADAP PRICE EARNING RATIO**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2010-2013)**

SKRIPSI



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Wira Hadi Karya

12130210024

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2016

PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH RETURN ON EQUITY, DIVIDEND PAYOUT RATIO, CURRENT RATIO, NET PROFIT MARGIN DAN EARNING PER SHARE TERHADAP PRICE EARNING RATIO

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2010-2013)**

Oleh

Nama : Wira Hadi Karya

NIM : 12130210024

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Akuntansi

Telah diuji pada tanggal 27 April 2016

dan dinyatakan lulus

dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang

Penguji

Rosita Suryaningsih, S.E., M.M.

Patricia Diana, S.E., MBA.

Pembimbing

Dra. Nurainun Bangun, M.M., Ak.,C.A.,

Mengetahui ,

Ketua Program Studi Akuntansi

Dra. Ratnawati Kurnia, Ak., M.Si., C.P.A., C.A.,

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya :

Nama : Wira Hadi Karya

NIM : 12130210024

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa saya telah menyelesaikan skripsi dengan judul “ Pengaruh *Return On Equity, Dividend Payout Ratio, Current Ratio, Net Profit Margin* dan *Earning Per Share* Terhadap *Price Earning Ratio*”. Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Seluruh kutipan dari karya ilmiah maupun buku yang digunakan pada penelitian ini telah dicantumkan sumbernya di Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan terdapat penyimpangan dalam proses pembuatan skripsi ini, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus.

Tangerang, 27 April 2016

Wira Hadi Karya

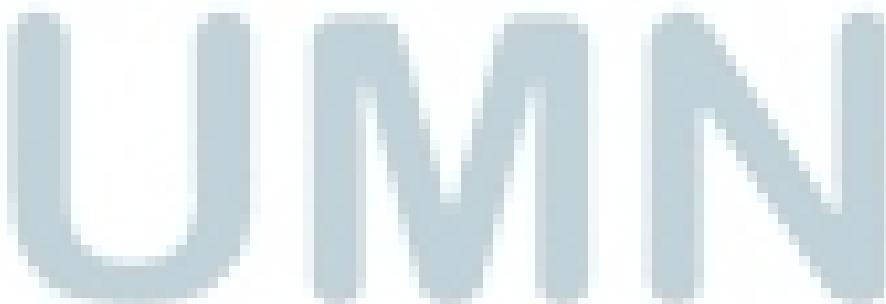
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh *return on equity*, *dividend payout ratio*, *current ratio*, *net profit margin* dan *earning per share* terhadap *price earning ratio*. *Price Earning Ratio* penting bagi para *investor* untuk menilai seberapa besar menilai harga saham dengan *earning* yang akan didapatkan.

Sampel pada penelitian ini dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini dianalisa dengan menggunakan metode regresi linier berganda. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 22 perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar secara berturut-turut selama periode 2010-2013 terdaftar di BEI, menerbitkan laporan keuangan di BEI, menggunakan mata uang Rupiah, mendapatkan keuntungan atau *income*, tidak melakukan *share split* atau *reverse* dan melakukan pembagian dividen kas.

Hasil penelitian ini adalah (1) *return on equity* tidak berpengaruh terhadap *price earning ratio*, (2) *dividend payout ratio* tidak berpengaruh terhadap *price earning ratio*, (3) *current ratio* berpengaruh terhadap *price earning ratio*, (4) *net profit margin* tidak berpengaruh terhadap *price earning ratio*, (5) *earning per share* tidak berpengaruh terhadap *price earning ratio*, dan (6) *return on equity*, *dividend payout ratio*, *current ratio*, *net profit margin*, dan *earning per share* secara simultan berpengaruh terhadap *price earning ratio*.

Kata kunci: *return on equity*, *dividend payout ratio*, *current ratio*, *net profit margin*, *earning per share*, *price earning ratio*.



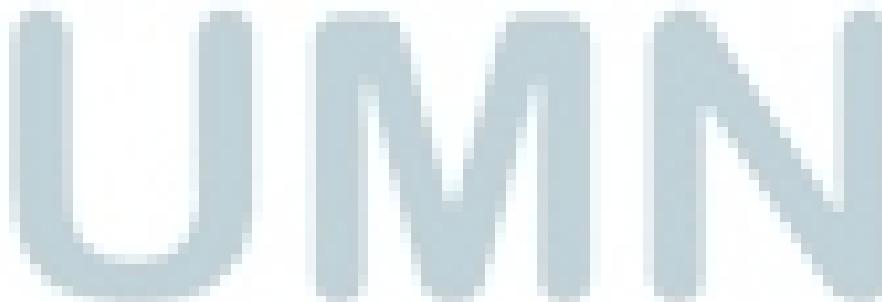
ABSTRACT

This study aimed to get empirical evidence about the influence of return on equity, dividend payout ratio, current ratio, net profit margin and earnings per share to the price earnings ratio. Price Earning Ratio important for investors to assess how much the value of stock price to earnings which will be earned for that stock.

Samples in this study were selected using purposive sampling method and secondary data used in this study were analyzed with use linear regression method in this study were 22 companies manufacturing sector that successive listed on the Stock Exchange from 2010 to 2013, published reports finance BEI, use the Rupiah, benefit or income, do not share split or reverse and do a cash dividend distribution,

The results of this study were (1) return on equity has no effect on the price earnings ratio, (2) the dividend payout ratio does not affect the price earnings ratio, (3) current ratio effect on the price earnings ratio, (4) net profit margin did not affect the price earnings ratio, (5) earnings per share not affect the price earnings ratio, and (6) return on equity, dividend payout ratio, current ratio, net profit margin, and earning per share simultaneously affect the price earnings ratio.

Keywords : return on equity, dividend payout ratio, current ratio, net profit margin, earning per share, price earning ratio.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena melalui berkat dan rahmatNya skripsi yang berjudul “Pengaruh *Return On Equity, Dividend Payout Ratio, Current Ratio, Net Profit Margin* dan *Earning per Share* Terhadap *Price Earning Ratio* (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013)” dapat diselesaikan. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Universitas Multimedia Nusantara.

Skripsi ini diharapkan dapat menambah wawasan masyarakat mengenai pengaruh faktor-faktor internal perusahaan terhadap *Price Earning Ratio*. Skripsi ini membahas hubungan antara *Return On Equity, Dividend Payout Ratio, Current Ratio, Net Profit Margin* dan *Earning per Share* Terhadap *Price Earning Ratio*. Skripsi ini tentunya dapat diselesaikan karena adanya dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, ucapan terima kasih diberikan kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan kasih-Nya yang begitu besar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua yang selalu memberikan dukungan baik secara moral maupun materi sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Keluarga yang telah mendukung, mendoakan dan senantiasa memberikan kasih sayang sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

4. Dra. Ratnawati Kurnia, Ak., M.Si., C.P.A., C.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ketua Program Studi Akuntansi UMN yang telah memberikan pencerahan kepada penulis.
5. Dra. Nurainun Bangun, M.M., Ak.,C.A., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukan, serta dukungan dan semangat dalam proses penyusunan skripsi.
6. Dosen Akuntansi UMN yang telah membimbing dan memberikan pengajaran atas ilmu akuntansi selama kuliah.
7. Tamara Budi Salim, selaku pacar yang telah memberikan dukungan dan motivasi yang baik selama proses penyusunan skripsi.
8. Intelek : Bernardus Alvin, Fedo Gusman, Kevin Lesmana, Rio Danovan, Robby Lumenta dan Yurandy Tanrio yang telah memberikan dukungan dan kerjasama yang baik selama proses penyusunan skripsi.
9. Teman-teman semua di kelas Akuntansi angkatan 2012 yang telah memberikan semangat kepada penulis.
10. Seluruh pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi.
Semoga skripsi ini dapat berguna bagi para pembaca dalam menambah ilmu pengetahuan terkait resiko keuangan dan keadaaan perusahaan. mohon maaf jika terdapat banyak kesalahan dalam penulisan. Oleh karena itu penulis

menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penulisan ini.

Tangerang, 27 April 2016

Wira Hadi Karya

UMN

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERNYATAAN

| | |
|---|-----|
| Abstrak | i |
| Kata Pengantar | iii |
| Daftar Isi..... | v |
| Daftar Tabel..... | ix |
| Daftar Gambar | x |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Batasan Masalah..... | 10 |
| 1.3 Rumusan Masalah..... | 11 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 11 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 12 |
| 1.6 Sistematika Penulisan..... | 13 |
| BAB II TELAAH LITERATUR..... | 16 |
| 2.1 Pasar Modal..... | 16 |
| 2.2 Saham..... | 22 |
| 2.3 Investasi..... | 25 |
| 2.4 Teori <i>Signal</i> | 26 |
| 2.5 <i>The Pecking Order Theory</i> | 27 |

| | |
|--|-----------|
| 2.6 Efficient Market Hypothesis..... | 28 |
| 2.7 Price Earning Ratio | 29 |
| 2.8 Return On Equity | 31 |
| 2.9 Dividend Payout Ratio..... | 33 |
| 2.10 Current Ratio | 36 |
| 2.11 Net Profit Margin..... | 39 |
| 2.12 Earning per Share..... | 41 |
| 2.13 Pengaruh Return On Equity, Dividend Payout Ratio, Current Ratio, Net Profit Margin dan Earning per Share terhadap Price Earning Ratio | 42 |
| 2.14 Model Penelitian | 44 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 45 |
| 3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 45 |
| 3.2 Metode Penelitian..... | 45 |
| 3.3 Variabel Penelitian..... | 46 |
| 3.3.1 Variabel Dependen | 46 |
| 3.3.1 Variabel Independen..... | 47 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 51 |
| 3.5 Teknik Pengambilan Sampel..... | 52 |
| 3.6 Teknik Analisis Data..... | 53 |
| 3.6.1 Statistik Deskriptif..... | 53 |
| 3.6.2 Uji Normalitas..... | 53 |

| | |
|---|-----------|
| 3.6.3 Uji Asumsi Klasik..... | 54 |
| 3.6.3.1 Uji Multikolonieritas..... | 54 |
| 3.6.3.2 Uji Autokorelasi..... | 55 |
| 3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas..... | 56 |
| 3.6.4 Uji Hipotesis..... | 57 |
| 3.6.4.1 Uji Koefisien Determinasi..... | 58 |
| 3.6.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) | 59 |
| 3.6.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) | 60 |
| BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN | 61 |
| 4.1 Objek Penelitian..... | 61 |
| 4.2 Analisis dan Pembahasan..... | 63 |
| 4.2.1 Statistik Deskriptif..... | 63 |
| 4.2.2 Uji Normalitas..... | 66 |
| 4.2.3 Uji Asumsi Klasik..... | 68 |
| 4.2.3.1 Uji Multikolonieritas..... | 68 |
| 4.2.3.2 Uji Autokorelasi..... | 69 |
| 4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas..... | 70 |
| 4.2.4 Uji Hipotesis..... | 71 |
| 4.2.4.1 Uji Koefisien Determinasi..... | 71 |
| 4.2.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) | 72 |
| 4.2.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) | 74 |

| | |
|--------------------------------|----|
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | 85 |
| 5.1 Simpulan..... | 85 |
| 5.2 Keterbatasan | 87 |
| 5.3 Saran..... | 88 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 89 |
| DAFTAR LAMPIRAN | 92 |



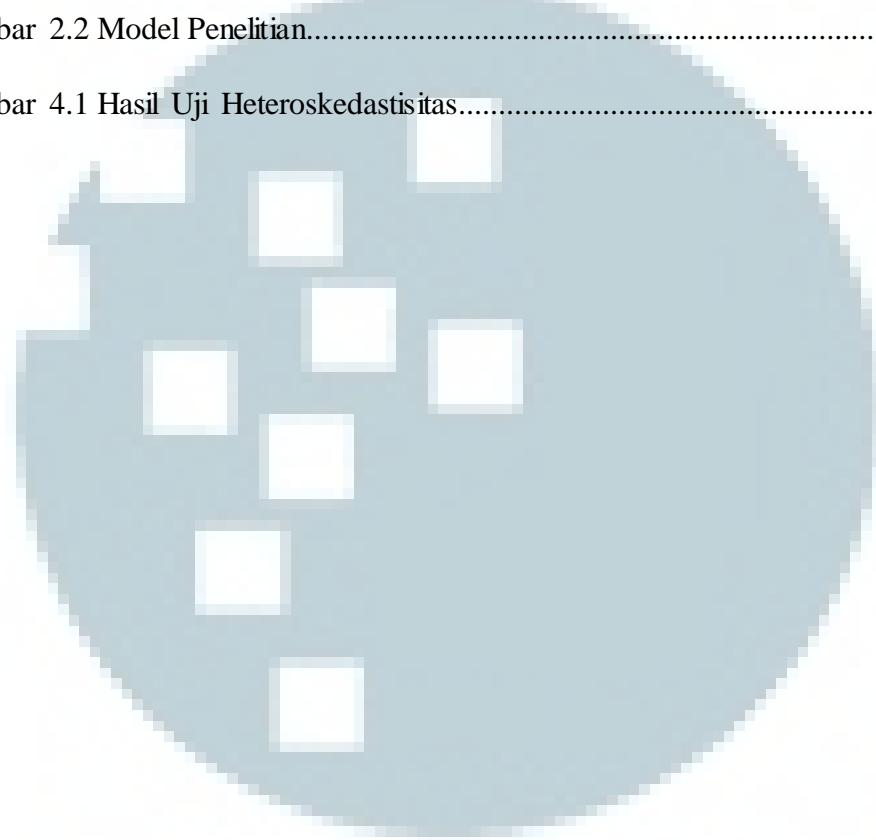
DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 4.1 Rincian Pengambilan Sampel Penelitian | 62 |
| Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif | 64 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas | 67 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolineritas | 68 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi..... | 69 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi | 71 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik F..... | 72 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik t..... | 74 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Struktur Pasar Modal di Indonesia..... | 21 |
| Gambar 2.2 Model Penelitian..... | 43 |
| Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas..... | 70 |



UMN