



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**ANALISIS PERAN PUBLIC RELATIONS DALAM
IMPLEMENTASI PROGRAM CSR
SINAR MAS LAND
(STUDI KASUS RUMAH PINTAR, BSD CITY
PERIODE SEPTEMBER 2014-JANUARI 2015)**

SKRIPSI



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Natalia Verolina
11140110067

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2015**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Februari 2015


(Natalia Verolina)

UMMN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“ANALISIS PERAN PUBLIC RELATIONS DALAM
IMPLEMENTASI PROGRAM CSR SINAR MAS LAND
(STUDI KASUS RUMAH PINTAR, BSD CITY
PERIODE SEPTEMBER 2014-JANUARI 2015)”

Oleh

Natalia Verolina

Telah diujikan pada hari Kamis, 5 Februari 2015

Pukul 08.30-10.00 dan dinyatakan lulus

Dengan susunan penguji sebagai berikut:

Ketua Sidang

Penguji Ahli

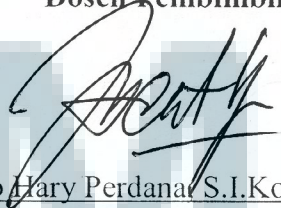


Kartika Aryani Harijono, S.Sos., M.I.Kom.



A. Yudhie Setiawan, M.Si.

Dosen Pembimbing



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi – UMN



Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

HALAMAN PERSEMBAHAN



UUMN

*Bagi Dialah, yang dapat melakukan jauh lebih baik banyak
daripada yang kita doakan atau pikirkan,
seperti yang ternyata dari kuasa yang bekerja di dalam kita*

(Efesus 3:20)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas keanugerahan inspirasi dari Tuhan Sang Mahadaya Ilmu Pengetahuan yang menjadi keteguhan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Peran Public Relations dalam Implementasi CSR Sinar Mas Land (Studi Kasus: Rumah Pintar BSD City)”. Skripsi ini diajukan kepada Program Strata 1, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Skripsi ini dapat menjadi informasi tentang peran Public Relations dalam mengimplementasikan program CSR. Selain itu, dalam skripsi ini juga dibahas tahapan proses CSR yang sesuai dengan proses manajemen Public Relations, serta aspek-aspek yang perlu diperhatikan di setiap tahapannya.

Dalam penulisan skripsi ini, banyak pihak yang telah membantu hingga skripsi ini dapat peneliti tuntaskan. Oleh karena itu, peneliti berterima kasih kepada:

1. Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si., yang membimbing peneliti untuk menyusun dan merampungkan skripsi ini.
2. Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara yang sudah memberi persetujuan untuk mengikuti sidang skripsi.

3. Ujang Rusdianto, S.I.Kom., M.I.Kom., selalu CSR Expert yang sudah bersedia memberikan informasi tentang praktik CSR yang strategis di Indonesia.
4. Orang tua dan keluarga peneliti yang sudah memberikan dukungan dan doa selama peneliti menyelesaikan skripsi.
5. Flavianus Candra Susanto, S.Kom., yang selalu memberikan dukungan dan semangat dari awal hingga akhir pengerjaan skripsi.
6. Teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi UMN angkatan 2011, khususnya Sylvia Debora, Nur Setyaning Prioko, Olivia Vrencila, dan Margaretta Maria Riri Rosalina yang memberikan semangat dan pencerahan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.
7. Para dosen Ilmu Komunikasi UMN yang telah memberi pengetahuan baik materi maupun motivasi selama perkuliahan.

Semoga skripsi ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi bagi para pembaca. Sekali lagi peneliti mengucapkan terima kasih banyak.

Tangerang, Februari 2015

Peneliti

ANALISIS PERAN PUBLIC RELATIONS DALAM IMPLEMENTASI PROGRAM CSR SINAR MAS LAND (STUDI KASUS RUMAH PINTAR, BSD CITY PERIODE SEPTEMBER 2014-JANUARI 2015)

ABSTRAK

Oleh: Natalia Verolina - 11140110067

Skripsi ini membahas tentang peran Public Relations dalam implementasi CSR Sinar Mas Land dengan studi kasus program Rumah Pintar BSD City, Tangerang. Rumah Pintar adalah salah satu program SIKIB yang digagas oleh Ani Yudhoyono, yang kemudian diadopsi oleh Sinar Mas Land sebagai program CSR di bidang pendidikan. Program CSR Rumah Pintar menjadi alternatif pendidikan nonformal bagi masyarakat lokal.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis peran Public Relations dalam implementasi program CSR Rumah Pintar yang dilakukan oleh Sinar Mas Land. Sifat dari penelitian adalah deskriptif. Dalam proses penelitian, penelitian kualitatif deskriptif ini menggunakan metode studi kasus. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif untuk mendapatkan data-data berdasarkan hasil wawancara dan studi pustaka, sehingga dapat menghasilkan penggambaran mengenai peran Public Relations dalam implementasi CSR. Agar data-data yang didapatkan dapat menjadi lebih sah, peneliti menggunakan triangulasi data. Penelitian ini dianalisis sesuai dengan teknik analisis data yang diutarakan oleh Miles dan Huberman.

Dari hasil penelitian yang didapat, peran Public Relations dalam program CSR Rumah Pintar terlihat dari tahapan manajemen Public Relations yang dilakukan oleh Sinar Mas Land, seperti mendefinisikan masalah, aksi dan komunikasi, perencanaan dan pemrograman, serta evaluasi program.

Kata kunci: Public Relations, CSR, Sinar Mas Land

***ANALYSIS OF THE ROLE OF PUBLIC RELATIONS IN THE
CSR PROGRAM IMPLEMENTATION OF SINAR MAS LAND
(CASE STUDY RUMAH PINTAR, BSD CITY
PERIOD SEPTEMBER 2014-JANUARI 2015)***

ABSTRACT

By: Natalia Verolina - 11140110067

This thesis discusses about the role of Public Relations in the implementation of CSR Sinar Mas Land with a case study of Rumah Pintar at BSD City, Tangerang. Rumah Pintar is one of SIKIB program that initiated by Ani Yudhoyono, that was adopted by the Sinar Mas Land as a CSR program in the field of education. CSR program Rumah Pintar is an non-formal education alternative for local people.

The purpose of this study is to analyze the role of Public Relations in the implementation of CSR program Rumah Pintar that has been done by Sinar Mas Land. Type of this research is descriptive. In the process of research, this descriptive qualitative study is using the case study method. The approach used is to obtain qualitative data based on interviews and literature, so as to produce a description of the role of Public Relations in the implementation of CSR. So that the data obtained can be more legitimate, researchers used data triangulation. This study analyzed according to the data analysis techniques expressed by Miles and Huberman.

From the results that was obtained, the role of Public Relations in the CSR program Rumah Pintar could be seen from Public Relations stage management that has been done by the Sinar Mas Land, such as defining the problem, action and communication, planning and programming, and evaluating program.

Key words: Public Relations, CSR, Sinar Mas Land

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian	
1.4.1 Kegunaan Teoretis.....	11

1.4.2 Kegunaan Praktis.....	11
-----------------------------	----

BAB II KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Kerangka Konsep	
2.2.1 <i>Two-Way Symmetrical Model</i> dalam Kerangka CSR.....	17
2.2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.2.3 Public Relations dalam Konsep CSR.....	24
2.2.4 <i>Community Development</i>	33
2.3 Kerangka Pemikiran.....	39

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Sifat Penelitian.....	41
3.2 Metode Penelitian.....	42
3.3 Key Informan dan Informan.....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data	
3.4.1 Data Primer.....	46
3.4.2 Data Sekunder.....	47

3.5 Keabsahan Data.....	48
3.6 Teknik Analisis Data.....	49
3.7 Fokus Penelitian.....	51
3.8 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Objek Penelitian	
4.1.1 Sinar Mas Land.....	52
4.1.2 Rumah Pintar.....	54
4.2 Hasil Penelitian	
4.2.1 Kegiatan CSR Sinar Mas Land.....	59
4.2.2 Rumah Pintar Sinar Mas Land, BSD City.....	62
4.2.3 Rumah Pintar dalam Kerangka ISO 26000.....	75
4.2.4 Konsep <i>Triple Bottom Line</i> pada Rumah Pintar BSD City.....	79
4.2.5 Peran PR dalam CSR Rumah Pintar Sinar Mas Land.....	82
4.3 Pembahasan.....	88

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	113
5.2 Saran	
5.2.1 Saran Akademis.....	115
5.2.2 Saran Praktis.....	116
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN	

UMMN

DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1 Kerangka CSR di Industri Properti.....	7
2. Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
3. Tabel 4.1 Planning dan Programming CSR Rumah Pintar.....	84
4. Tabel 4.2 Aksi dan Komunikasi Program CSR Rumah Pintar.....	86

The logo of Universitas Muhammadiyah Negeri (UMMN) is displayed in a large, light blue, stylized font. It consists of the letters 'U', 'M', and 'N' in a bold, blocky typeface.

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1.1 Diagram Angka Partisipasi Sekolah Kota Tangsel	
2. Gambar 2.1 Model Two Way Symmetrical.....	15
3. Gambar 2.2 Model Manajemen PR.....	25
4. Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
5. Gambar 4.1 Conceptual Areas CSR Sinar Mas Land.....	55
6. Gambar 4.2 Conceptual Areas CSR Sinar Mas Land.....	76
7. Gambar 4.3 Model Manajemen PR.....	77
8. Gambar 4.4 Conceptual Areas CSR Sinar Mas Land.....	79
9. Gambar 4.5 Diagram Angka Partisipasi Sekolah Kota Tangsel.....	90
10. Gambar 4.6 Model Two Way Symmetrical.....	93

UMMN