



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### SUMBER BUKU

- Afdhal, Ahmad Fuad. 2004. *Tips dan Trik PR*. Jakarta: Grasindo.
- Ardial. 2014. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardianto, Elvinaro. 2009. *Public Relations Praktis*. Jakarta: Widya Padjajaran.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro dan Dindin M. Mahfudz. 2011. *Efek Kedermawaaan Pebisnis dan CSR Berlipat-lipat*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Ardianto, Elvinaro. 2014. *Handbook of Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Argenti, Paul A. 2009. *Corporate Communication*. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Baran, Stanley J. dan Dennis K. Davis. 2010. *Teori Komunikasi Massa Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan*. Jakarta: Salemba Humanika
- Budimanta, A, Prasetijo, A., dan Rudito, B. 2004. *Corporate Social Responsibility, Jawaban bagi Model Pembangunan Indonesia Masa Kini*. Jakarta: ICSD.
- Butterick, Keith. 2012. *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Blaxter, Loraine. 2006. *How To Research: Seluk Beluk Melakukan Riset*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia
- Chamsyah, Bachtiar. 2007. *Pembangunan Kesejahteraan Sosial Dari, Oleh dan Untuk Semua CSR*. Jakarta: Grasindo.
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom. 2006. *Effective Public Relations*. Jakarta: Prenada Media Group.

- David, W. Guth., dan Charles Marsh. 2003. *Public Relations: A Values-Driven Approach*. Boston: Allyn and Bacon.
- Dominick, Joseph R. 2005. *The Dynamics of Mass Communication: Media in The Digital Age*. Boston: McGraw-Hill.
- Dooley, Larry M. 2005. *Case Study Research and Theory Building*. Canada: Canadians Plain.
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Hubungan Masyarakat*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fauzi, A. 2004. *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Friedman, Andrew L. 2006. *Stakeholders: Theory and Practice*. Oxford: Oxford University Press.
- Hadi, Nur. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Harrison, Shirley. 2006. *Public Relations: An Introduction*. London: Thomson.
- Hidayat, Syarif. 2007. *Pemberdayaan Ekonomi Rakyat: Sebuah Rekonstruksi Konsep Community Basic Development*. Jakarta: PT Pusta Quantum
- Iriantara, Yosol. 2004. *Manajemen Strategi Public Relations*. Bandung: Ghalia Indonesia.
- Irianta, Yosol. 2013. *Community Relations: Konsep dan Aplikasinya*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kasali, Rhenald. 2005. *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Popa, Adina, Rodica Blidisel, dan Victoria Bogdan. 2009. *Transparency and Disclosure Between Theory and Practice*. Hungary: Obuda University.

- Porter, M. E. dan M. R. Kramer. 2006. *Strategy and Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility*. Cambridge: Harvard Business Review.
- Prastowo, J. dan Huda, M. 2011. *Corporate Social Responsibility: Kunci Meraih Kesuksesan*. Yogyakarta: Samudera Biru.
- Rahmatullah dan Trianita Kurniati. 2011. *Panduan Praktis Pengelolaan CSR*. Yogyakarta: Samudera Biru.
- Rumanti, Sr. Maria Assumpta. 2005. *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Grasindo.
- Ruslan, Rosady. 2007. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rusdianto, Ujang. 2013. *CSR Communications: A Framework for PR Practitioners*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Saputra, Wahidin, dan Nasrullah, Rulli. 2011. *Public Relations 2.0: Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber*. Jakarta: Gramata Publishing.
- Schwartz, Mark S. 2011. *Corporate Social Responsibility: An Ethical Approach*. Canada: Broadview Press.
- Smith, Ronald D. 2005. *Strategic Planning for Public Relations*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Soejono. 2005. *Metode Penelitian: Suatu Pemikiran dan Penerapan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suhandang, Kustadi. 2004. *Public Relation Perusahaan*. Bandung: Nuansa.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Sutopo, H.B. 2006. *Penelitian Kualitatif: Dasar Teori dan Terapannya dalam Penelitian*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Suyanto, Bagong. 2005. *Metode Penelitian Sosial: Bergabai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Prenada Media.

Watson, Tom dan Paul Noble. 2005. *Evaluating Public Relations: A Best Practice to Public relations Planning, Research and Evaluation*. London: Kogan Page Limited.

Wibisono. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Surabaya: Media Grapka.

Wilcox, Dennis L., Ault, Phillip H., Agee, Warren K. 2006. *Public Relations: Strategi dan Taktik*. Batam: Interaksara.

Yin, Robert K. 2013. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Rajawali Press.

### SUMBER JURNAL

Ahmad, Sahebzadeh dan Nobaya Ahmad. 2012. "The Role Of The Community In Community's Development: Promotion Of Self Dependence through Education", *African Journal of Business Management*. Volume 6 Nomor 49, Desember 2012, hal. 11896-11901. Diakses 23 Desember 2014, dari <http://www.academicjournals.org/>

Budhiarta, Ketut. 2008. "Cara Pandang UU RI No. 40 tahun 2007 tentang PT terhadap CSR", *Buletin Studi Ekonomi* Volume 13 Nomor 2, Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

Siregar, Chairil N. 2007. "Analisis Sosiologis terhadap Implementasi Corporate Social Responsibility pada Masyarakat Indonesia." *Jurnal Sositologi*, Edisi 12 Tahun 6, Desember 2007. Diakses 19 Januari 2014, dari: <http://www.fsr.d.itb.ac.id>.

Krisdiyati, Agata Sri. 2013. "Evaluasi Publisitas Universitas Atma Jaya Yogyakarta", *Jurnal FISIP*. Nomor 08, Juni 2013. Diakses 28 Desember 2014, dari <http://e-journal.uajy.ac.id>

O'Riordan, Linda dan Jenny Fairbrass. 2006. "Corporate Social Responsibility (CSR) Models and Theories in Stakeholder Dialogue", *Corporate Responsibility Research Conference*. Nomor 06, November 2006.

## SUMBER SKRIPSI

- Mauliza, Ahmad. 2009. “Strategi Mengembangkan dan Mengkomunikasikan Corporate Social Responsibility (CSR) yang dijalankan oleh *Public Relations* PT Jakarta Industrial Estate Pulogadung”. Skripsi. Depok: Universitas Indonesia.
- Puspita, Ferianti Ayu. 2011. “Peran PR dalam Corporate Social Responsibility (CSR) untuk Memelihara Hubungan Komunikasi Antara PT Surya Madistrindo dengan Masyarakat Palembang”. Skripsi. Jakarta: Universitas Bina Nusantara.
- Sendy, Ibnu. 2012. “Analisis Strategi PR dalam Penerapan Program CSR Green and Clean PT Unilever Indonesia, Tbk”. Skripsi. Jakarta: Universitas Bina Nusantara.

## SUMBER LAIN

- Neviana. 2010. “Triple Bottom Line: Lebih Dari Sekadar Profit”. Dalam <http://swa.co.id/>
- Yuswohady. 2008. “Triple Bottom Line”. Dalam <http://www.yuswohady.com/2008/10/24/triple-bottom-line/>
- Ganet. 2014. “Indonesia Masih Membutuhkan Lebih Banyak Rumah Pintar”. Dalam <http://banten.antaranews.com/berita/20450/indonesia-masih-membutuhkan-lebih-banyak-rumah-pintar>