



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**MANAJEMEN MEDIA PADA *LIFESTYLE*
MAGAZINE DALAM MEMPERTAHANKAN
EKSISTENSI
(Studi Kasus Majalah Area)**

SKRIPSI



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom.)

Natasha Alana Dodds

10120110173

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2015**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh dan gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh siap DICABUT.

Tangerang, 30 April 2015



(Natasha Alana Dodds)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
“Manajemen Media Pada *Lifestyle Magazine* dalam Mempertahankan
Eksistensi (Studi Kasus Majalah Area)”

oleh

Natasha Alana Dodds

telah diujikan pada hari Senin, 20 April 2015,
pukul 11.30 s.d. 13.00 dan dinyatakan lulus
dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji Ahli

Dra. Joice Caroll Siagian, M.Si.

Syarifah Amelia, S.Sos., M.Si.

Dosen Pembimbing

Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi - UMN

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.



*Dearest grandfather in heaven,
You took your time and invested it in me
You showed me the world, you flew me across the sea.*

*Dearest grandfather in heaven,
I will never forget your kindness, generosity, or love that you displayed.
Though i wish i had learned more from you, our time we had together i would never
trade.*

*I would like to dedicate this thesis to you,
My beloved grandfather,
Alan Dodds.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, rahmat dan anugrah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.

Skripsi yang berjudul “Manajemen Media Pada *Lifestyle Magazine* dalam Mempertahankan Eksistensi (Studi Kasus Majalah Area)” disusun dan disampaikan kepada Universitas Multimedia Nusantara, Program Studi Ilmu Komunikasi Jurnalistik sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.).

Selama proses menulis skripsi ini, penulis mengalami beberapa hambatan maupun kesulitan yang terkadang membuat penulis berada di titik terlemah dirinya. Namun adanya doa dan dorongan dari keluarga dan kerabat yang tak pernah putus menjadikan penulis bersemangat untuk melanjutkan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Inco Hary Perdana, S. Ikom., M.Si. sebagai dosen pembimbing skripsi.
2. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Ibu Dr. Bertha Sri Eko M, M.Si serta Wakil Kaprodi, Bapak Ambang Priyonggo, S.S., M.A.
3. Ibu Joice Caroll dan Ibu Syarifah Amelia sebagai dewan penguji.

4. Bapak Wempy dan Ibu Melly yang membantu proses pembuatan proposal skripsi. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi.
5. Vera Alana Dodds (Mama), Andrew Norman (Kakak), Oma Dodds dan seluruh keluarga besar Dodds.
6. Media Satu Group khususnya keluarga Area Magazine (Reza Puspo, Gandrasta Bangko, Winta Paramita, Martin Johnindra, Deasy, Dhillia, Annisa Arianita, Anissa Sadino, Billy Israj, Diana, Mba Tyas, Mas Kiki, Mas Anang, dll).
7. Perpustakaan Universitas Multimedia Nusantara, Universitas Indonesia, Universitas Pelita Harapan (Calvin Samuel), dan London School of Public Relations (Raras Notoprodjo).
8. Rumah Assa, Rumah Tante Titie, Rumah Papaco & Mamanyi, Rumah Ibu, Kosan Ungu, Kosan Laundry, FUNHOUSE VIP, Ayam Mercon Kongko2, dan Yesterday Lounge.
9. Teman-teman DFTBA (Christian, Dara, Atiya, Fia, Shereena, Rendy, Aldy, Derry, Bugie, Aditya, Billy, Deddy). *I Whale Always Love You, guys.*
10. Teman-teman UMN 2010. Senior-senior dari angkatan 2007, 2008, 2009, dan adik-adik junior, baik di kampus UMN maupun di kampus lain. Terutama, Hersatria Ramarezkia yang selalu bikin penulis 'suges' akan almamater.

11. Louis Prakoso Verbrugge Maramis, *I appreciate all the time that you gave to me.* Terima kasih juga buat doa dan dukungan dari keluargamu dan juga keluarga SITBACK. *Lots of love from me to you.*

Tak ada gading yang tak retak. Begitu juga dengan skripsi ini yang tak luput dari kekurangan. Sehingga dibutuhkan saran dan kritik yang membangun untuk menciptakan karya yang lebih baik lagi di masa yang akan datang.

Tangerang, 30 April 2015

Penulis



(Natasha Alana Dodds)



ABSTRAK

(Oleh : Natasha Alana Dodds)

Judul skripsi ini adalah “Manajemen Media Pada *Lifestyle Magazine* dalam Mempertahankan Eksistensi (Studi Kasus Majalah Area)”. Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui manajemen pemberitaan dan manajemen perusahaan pada majalah Area dalam mempertahankan eksistensinya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian studi kasus. Model yang digunakan dalam penelitian yaitu model deskriptif dengan jenis penelitian kualitatif. Instrumen penelitian adalah wawancara mendalam dan studi kepustakaan. Analisis data dengan menggunakan teknik dari Miles dan Huberman yang disebut dengan *interactive model*. Fokus penelitiannya adalah ruang lingkup manajemen media cetak yang terbagi dalam dua ruang lingkup manajemen. Pertama, manajemen perusahaan yang mengatur iklan, promosi, sumber daya manusia, pencetakan, distribusi dan humas. Yang kedua, manajemen redaksional, yaitu manajemen dalam media yang mengurus aspek jurnalistik, mulai dari pencarian berita dan produksi berita.

Penelitian ini menggunakan teori ekonomi politik media. Hasil penelitian yang ditemui adalah pertumbuhan perusahaan, sinergi antar manajemen perusahaan media dengan manajemen pemberitaan, dan kunci keberhasilan majalah Area agar tetap eksis sehingga dapat mempertahankan eksistensi mereka.

Kata Kunci : *manajemen, media, majalah, dan eksistensi.*

UMN

ABSTRACT

(By : Natasha Alana Dodds)

The title of this thesis is "Media Management for Lifestyle Magazine in Maintaining the Existence (Case Study of Area Magazine)". The purpose of this research is to find the editorial and non-editorial management in maintaining the existence of Area Magazine. Research methodology that is used is research methodology case study. The model used in the reseach is a descriptive model with the qualitative research. In-depth interviews and literature study was the instruments of the research. Writer used Miles and Huberman's technique of data analysis, called interactive models. The focus of this research is the scope of print media management and they are divided into two. First, the company management which regulate advertising, promotion, human resources, printing, distribution and public relations. Second, editorial management, the management in charge of the journalism aspects, ranging from news hunt to news production.

The theory of this research is the political economy of communication. The results of the research that researcher have encountered was the growth of the company, the synergies between company management media with editorial management, and Area Magazine's key to still exist.

Keywords: management, media, magazine, and existence.

U M N

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 PERUMUSAN MASALAH	8
1.3 TUJUAN PENELITIAN	8
1.4 MANFAAT PENELITIAN	8
1.4.1 MANFAAT TEORITIS	8
1.4.2 MANFAAT PRAKTIS	9
BAB 2 KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 PENELITIAN TERDAHULU	10
2.2 KERANGKA KONSEPTUAL	13

2.2.1 KOMUNIKASI MASSA	13
2.2.2 MAJALAH SEBAGAI MEDIA MASSA	17
2.2.3 MANAJEMEN MEDIA	20
2.2.4 MANAJEMEN STRATEGIS	26
2.2.4.1 MANAJEMEN PEMBERITAAN (REDAKSI)	28
2.2.4.2 MANAJEMEN PERUSAHAAN MEDIA	34
2.2.5 EKSISTENSI	52
2.3 KERANGKA PEMIKIRAN	54
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 JENIS DAN SIFAT PENELITIAN	55
3.2 METODE PENELITIAN	57
3.3 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	59
3.4 INFORMAN DAN KEY INFORMAN	60
3.5 TEKNIK KEABSAHAN DATA	63
3.6 TEKNIK ANALISIS DATA	65
3.7 FOKUS PENELITIAN	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 OBJEK PENELITIAN	70
4.1.1 SEJARAH SINGKAT PERUSAHAAN	70
4.1.2 SPESIFIKASI AREA MAGAZINE	72
4.1.3 RUBRIKASI AREA MAGAZINE	73
4.1.4 STP AREA MAGAZINE	76
4.1.5 STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN	78

4.1.6 BIODATA INFORMAN DAN KEY INFORMAN	80
4.2 HASIL PENELITIAN	86
4.2.1 PERTUMBUHAN AREA MAGAZINE	86
4.2.2 SINERGI MANAJEMEN PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN REDAKSI AREA MAGAZINE	92
4.2.3 KUNCI KEBERHASILAN	94
4.3 PEMBAHASAN	95
4.3.1 MANAJEMEN PEMBERITAAN AREA MAGAZINE	95
4.3.2 MANAJEMEN PERUSAHAAN AREA MAGAZINE	103
4.3.3 EKSISTENSI	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 KESIMPULAN	127
5.2 SARAN	131
5.2.1 SARAN AKADEMIS	131
5.2.2 SARAN PRAKTIS	131

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

UMMN

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1

12



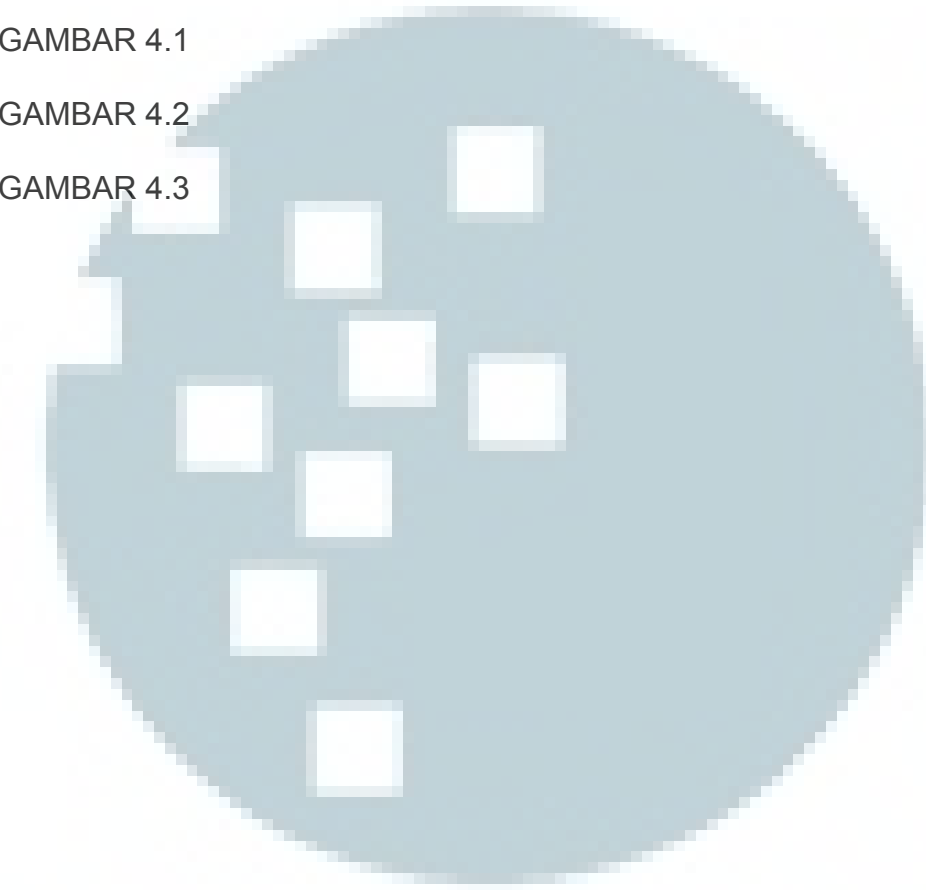
DAFTAR BAGAN

BAGAN 2.1	23
BAGAN 2.2	27
BAGAN 2.3	31
BAGAN 2.4	42
BAGAN 4.1	78
BAGAN 4.2	79

UMMN

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 3.1	67
GAMBAR 4.1	80
GAMBAR 4.2	82
GAMBAR 4.3	84



UMMN