



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Adrianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa*. Bandung : Simbiosis Rekatama
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations : Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya
- Bungin, Burhan. 2009. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kencana
- Creswell, John W. 2009. *Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- 'Eisy, Ridlo M.. 2009. *Masa Depan Media Cetak di Indonesia*, dalam Infomedia dan Serikat Penerbit Surat Kabar (2009), *Media Directory*. Jakarta, Infomedia dan Serikat Penerbit Surat Kabar
- Fahmi, Irham. 2014. *Manajemen Strategis : Teori & Aplikasi*. Bandung : Alfabeta
- Fill, Chris. 2006. *Marketing Communications*. Great Britain : Edinburgh Business School
- Gaspersz, Vincent. 2005. *Total Quality Management*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Griffin, Jill, & Lowenstein, Michael W. 2001. *Customer Win Back : How to Recapture Lost Customers and Keep Them Loyal*. San Fransisco : Jossey- Bass.Inc
- Griffin, Jill. 2002. *Customer Loyalty*. Jakarta: Erlangga.
- Habibi, Maksum. 2006. *Ekonomi. Ekonomi, Jilid III*. Jakarta : Piranti Darma Kalokatama
- Junaedi, Fajar. 2014. *Manajemen Media Massa : Teori, Aplikasi, dan Riset*. Yogyakarta : Buku Litera
- Kriyantono,Rachmat.2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group

- Kotler, Philip. 2001, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi & Pengendalian*, Jilid 2, Terjemahan Jaka Wasana, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium*. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2006. *Marketing Management*. New Jersey : Pearson Education Inc
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi kedua belas* (Jilid 1). Jakarta : Indeks
- Kountur, Ronny. 2007. *Metode Penelitian untuk Penelitian Skripsi dan Tesis* (Edisi Revisi). Jakarta : PPM
- Küng, Lucy. 2008. *Strategic Management in the Media*. London : Sage
- McQuail, Dennis. 2000. *Mass Communication Theory, 4th Edition*. London : SAGE publication
- Moleong. Lexy J. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Moleong, lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Mosco, Vincent. 2009. *The Political Economy of Communication, 2nd Edition*. London : Sage.
- Mukhtar. 2013. *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta : Referensi
- Novita P., Indha. 2008. *Jurnal Spesialisasi dan Konglomerasi Media : Analisis Deskriptif Ekonomi Politik Media pada Kelompok Kompas Gramedia*
- Pareno, Sam Abede. 2000. *Manajemen Berita Antara Idealisme dan Realita*. Surabaya : Papyrus
- Rivers, William L.. 2003. *Media Massa dan Masyarakat Modern* Edisi kedua. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Robinson, Sionade & Lyn Etherington. 2006. *Customer Loyalty : A Guide for Time Travellers*. Palgrave MacMillan
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian PR dan Media Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

- Schement, Jorge Reina [ed] (2002). *Encyclopedia of Communication and Information*. New York : McMillan Reference
- Shimp, Terence A.. 2003. *Advertising, promotion & Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communications*. USA: Thompson Learning
- Stoner, James A.F.. 2006. *Management*. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice Hall, Inc
- Sudibyoy, Agus. 2004. *Ekonomi Politik Media Penyiaran*. Yogyakarta : LKiS
- Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan)*. Jakarta : Aditama
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Prinsip & Dinamika Pemasaran. Edisi Pertama. J & J Learning*. Yogyakarta
- West, R., & Turner, L. H. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi (3 ed.)*. Jakarta: PT Salemba Humanika
- Wijayanto, Dian. 2012. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Yin, Robert K. 2009. *Case Study Research: Design and Methods*. California: Sage Publications
- Yin, Robert K.. 2011. *Qualitative Research from Start to Finish*. USA: The Guilford Press
- Zainal, Abidin. 2007. *Analisis Eksistensial*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Tesis dan Tugas Akhir :

- Endriyane, Triayu Adfeko. 2009. *Strategi Produksi Program Televisi Radio Show di TV One dalam Menarik Minat Penonton (Skripsi)*. Jakarta : London School of Public Relations.
- Handayani, Juwita Wulandari. 2011. *Strategi Redaksi Majalah Bobo dalam Mempertahankan Loyalitas Pembaca (Tesis)*. Jakarta : Universitas Indonesia.