



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**STRATEGI PUBLIC RELATIONS ORGANISASI NONPROFIT
MERCY CORPS DALAM KAMPANYE PHBS (STUDI KASUS:
PROGRAM WORKING ON WASH WELLNESS DI KARAWANG
PERIODE JUNI 2013-AGUSTUS 2014)**

SKRIPSI



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom)

Nur Setyaning Prioko
11140110061

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2015**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh dan gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh siap DICABUT.

Tangerang, 2 Februari 2015

(Nur Setyaning Prioko)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan Judul

“ Strategi Public Relations Organisasi Nonprofit Mercy Corps dalam Kampanye Pola Hidup Bersih dan Sehat(PHBS) . (Studi Kasus : Program *Working on Wash Wellness* di Karawang Periode Juni 2013-Agustus 2014)

Oleh

Nur Setyaning Prioko

Telah di ujikan pada hari Senin, 2 Februari 2015, Pukul 13.00 s.d. 15.00 dan dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut:

Ketua Sidang

Penguji Ahli

Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

Kartika Aryani Harijono, M.I.Kom.

Dosen Pembimbing

Syarifah Amelia, S.Sos., M.Si.

Disahkan oleh

Ketua Studi Program Ilmu Komunikasi

Dr. Bherta Sri Eko M., M.Si.

KATA PENGANTAR

Kelimpahan ilmu pengetahuan dan segala kemudahan, peneliti panjatkan syukur kepada Allah SWT sehingga skripsi dengan judul Strategi Public Relations Organisasi Nonprofit Mercy Corps dalam Kampanye Pola Hidup Bersih dan Sehat (Studi Kasus : Program *Working on Wash Wellness* di Karawang Periode Juni 2013-Agustus 2014) akhirnya berhak untuk disahkan dan dinyatakan lulus dalam sidang ujian skripsi.

Dengan segala kerendahan hati, peneliti mengucapkan syukur yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayahnya. Adapun ucapan terima kasih penulis haturkan kepada:

1. Orangtua tercinta Drs. Djoko Supono, M.Pd. dan Dra. Ida Prihatin yang tidak pernah berhenti melimpahi cinta dan dukungan. Adik yang selalu menjadi teman dalam berbagi dan bertengkar, sehingga mewarnai hari-hari penulis.
2. Ibu Syarifah Amelia, S.Sos, M.Si atas segala saran dan kesabaran dalam mendidik peneliti. Terlebih lagi, selalu mengingatkan peneliti untuk “tidur” di minggu-minggu terakhir pengumpulan skripsi.
3. Ibu Kartika Aryani Harijono, M.I.Kom. selaku Penguji Ahli dan Pak Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si. selaku Ketua Sidang, atas segala masukannya sehingga penelitian ini lebih baik dari sebelumnya. .
4. Ketua Program Didik ILKOM, Ibu Dr. Bertha Sri Eko, M., M.Si. dan seluruh jajaran Dosen Ilmu Komunikasi – Public Relations UMN atas segala ilmu dan pengalaman yang diberikan kepada peneliti.
5. Ahmad Fadhil Moussavi *as my only one partner in crime, cream, and chrome for all that we've through*

6. T-Rex (Debora,Lia,Riri,Ole) *for all our moments that we spent for almost these 3 years. For a good time, bad time, crazy time, and gabut time. For healing, breaking,and fulling my days. Seems like you are my first and forever TIHCIN buddies.*

7. Bu Mel's *Squad* (Berli, Encus,Melissa,Yaya) untuk ngemper-ngemper galau skripsi di lantai 6. *Congrats guys, we rock our 3,5 years!*

8. Pak Agni Kristia, Mba Melissa Augustina,dan Pak Bhayu Sugarda yang telah menjadi narasumber dalam penelitian ini.

9. *Red Carpets* (Dini,Anggi,Kiki) untuk mengembalikan lagi semangat peneliti dengan candaan dan obrolan tidak berbobot yang justru membuat peneliti *fresh* lagi.

10. Seluruh teman-teman seperjuangan di kelas Public Relations dan Ilmu Komunikasi yang tidak bisa peneliti tuliskan semua.

11. Seluruh pihak yang membantu sehingga penelitian ini bisa selesai dengan tepat waktu dan memberikan inspirasi kepada peneliti. .

Tak ada yang sempurna di dunia ini, begitu juga dengan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti akan berterima kasih kepada pihak yang turut memberikan saran dan kritik demi kemajuan peneliti. Semoga skripsi ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi bagi para pembaca.

U
M
N

Tangerang, 2 Februari 2015

Nur Setyaning Prioko

Strategi Public Relations Organisasi Nonprofit Mercy Corps dalam Kampanye Pola Hidup Bersih dan Sehat(PHBS) . (Studi Kasus : Program *Working on Wash Wellness* di Karawang Periode Juni 2013-Agustus 2014)

ABSTRAK

Oleh : Nur Setyaning Prioko

11140110061

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh berkembangnya organisasi nonprofit di Indonesia dan menjalankan kampanye pada isu air dan sanitasi. Mercy Corps sebagai organisasi nonprofit yang memiliki kompetensi yang besar pada isu air dan sanitasi, dipercaya Coca Cola Foundation untuk melakukan kampanye terkait hal tersebut di salah satu daerah sulit dari lima daerah tersulit di Indonesia. Dikatakan sulit karena dilihat dari keadaan air ,sanitasi, dan perilaku masyarakatnya. Untuk alasan itulah, kampanye Public Relations dipilih oleh Mercy Corps untuk dijalankan disana dengan nama Program *Working on Wash Wellness*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana strategi kampanye Public Relations yang dilakukan Mercy Corps pada program tersebut.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan dua konsep yaitu Public Relations Organisasi Nonprofit dan Kampanye Public Relations. Metodologi dalam penelitian ini ialah paradigma post-positivisme dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Metode penelitiannya ialah studi kasus dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam dan studi pustaka.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang digunakan dalam kampanye ini ialah *Participated and Intregrated Strategy Campaign*. Dengan strategi tersebut, Mercy Corps berusaha untuk melibatkan publik sasaran mereka ke dalam pengaplikasian program komunikasi untuk menjaga keberlanjutan program.

Kata kunci : Kampanye Public Relations, Mercy Corps, Organisasi Nonprofit, Public Relations, Strategi.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Kegunaan Penelitian.....	17
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA PEMIKIRAN.....	18
2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
2.2 Teori/Konsep yang Digunakan.....	23
2.2.1 Public Relations Pada Organisasi Nonprofit.....	23
2.2.1.1 Definisi Public Relations.....	23
2.2.1.2 Public Relations sebagai Fungsi Manajemen.....	25
2.2.1.3 Definisi Organisasi Nonprofit.....	26
2.2.1.4 Definisi Public Relations Organisasi Nonprofit.....	28
2.2.1.5 Peran Public Relations Organisasi Nonprofit.....	30
2.2.2 Kampanye Public Relations.....	32
2.2.2.1 Definisi Kampanye Public Relations.....	32

2.2.2.2 Jenis dan Karakteristik Kampanye Public Relations.....	34
2.2.2.3 Tahapan Perencanaan Kampanye Public Relations.....	37
2.2.2.4 Teknik Kampanye Public Relations.....	48
2.2.3 Komunikasi Persuasi.....	50
2.3 Kerangka Pemikiran.....	54
2.4 Bagan Kerangka Pemikiran.....	56
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	53
3.1 Paradigma Penelitian.....	53
3.2 Jenis atau Sifat Penelitian.....	54
3.3 Metode Penelitian.....	55
3.4 Key Informan dan Informan.....	56
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.6 Teknik Pengolahan Data.....	58
3.7 Analisis atau Intrepatasi Data.....	59
3.8 Triangulasi.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Subjek/Objek Penelitian.....	63
4.2 Hasil Penelitian.....	72
4.3 Pembahahasan.....	87
BAB V.....	136
5.1 Simpulan.....	136
5.2 Saran.....	137
DAFTAR PUSTAKA.....	139

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 2.2 Bentuk-bentuk Taktik.....	44
Tabel 3.1 Key Informan dan Informan.....	61
Tabel 4.1. Analisa SWOT Program <i>Working on Wash Wellness</i> di Karawang Periode Juni 2013- Agustus 2014.....	99
Tabel 4.2 Publik Program <i>Working on Wash Wellness</i> di Karawang.....	105
Tabel 4.3 Rangkuman Tahapan Strategi Kampanye Public Relations Program <i>Working on Wash Wellness</i>	133

UMMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Kampanye Public Relations Anne Gregory.....	38
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	56
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Mercy Corps Indonesia.....	77



U
M
N

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan Judul

“ Strategi Public Relations Organisasi Nonprofit Mercy Corps dalam Kampanye Pola Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) . (Studi Kasus : Program *Working on Wash Wellness* di Karawang Periode Juni 2013-Agustus 2014)

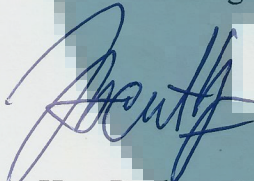
Oleh

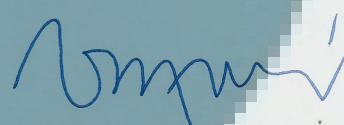
Nur Setyaning Prioko

Telah di ujikan pada hari Senin, 2 Februari 2015, Pukul 13.00 s.d. 15.00 dan dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut:

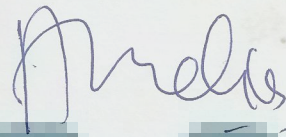
Ketua Sidang

Penguji Ahli


Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

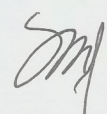

Kartika Aryani Harijono, M.I.Kom.

Dosen Pembimbing


Syarifah Amelia, S.Sos., M.Si.

Disahkan oleh

Ketua Studi Program Ilmu Komunikasi

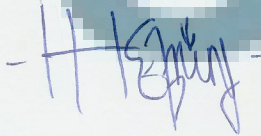

Dr. Bherta Sri Eko M., M.Si.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh dan gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh siap DICABUT.

Tangerang, 2 Februari 2015


(Nur Setyaning Prioko)