



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### SIMPULAN & SARAN

#### 1.1 Simpulan

Dari hasil penelitian mengenai Strategi *Public Relations* CIOFF Indonesia dalam mengembangkan Citra Kebudayaan Indonesia di Kancah Internasional (Studi Kasus Program Misi Kebudayaan Januari - Desember Periode 2014), Dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

Dari hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa proses strategi yang dijalankan oleh CIOFF Indonesia dalam mengembangkan citra kebudayaan Indonesia di kancah internasional sesuai dengan perencanaan strategi PR Gregorry. Strategi yang digunakan adalah dengan merangkul masyarakat Indonesia khususnya remaja dan anak-anak untuk mencintai dan bangga terhadap kebudayaan Indonesia, dan juga memperlihatkan kepada masyarakat mancanegara bahwa anak Indonesia merupakan anak-anak yang memiliki profesionalitas tinggi, mencintai negaranya, dan bangga akan negaranya. Dari strategi yang digunakan terdapat berbagai program inovatif yang dijalankan untuk mengembangkan citra Indonesia di kancah internasional di antaranya adalah menjalankan kegiatan *media relations*, *special event*, dan dengan mengoptimalkan penggunaan media sosial sebagai alat untuk mengembangkan kebudayaan Indonesia.

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran Akademis

Belum banyak penelitian yang menggunakan strategi dari Gregorry. Untuk itu Peneliti berharap agar penelitian ini dapat merangsang penelitian lain untuk menggunakan *strategic planning* dari Gregorry pada organisasi nonprofit.

### 5.2.2 Saran Praktis

1. Dalam melakukan evaluasi disarankan CIOFF Indonesia tidak hanya menunggu *report* dari CIOFF pusat. Disarankan CIOFF Indonesia melakukan evaluasi dari hasil peliputan yang ada, baik media lokal dan internasional untuk mengetahui jumlah liputan dan juga *tone* dari pemberitaan yang ada. Hal tersebut bisa dilakukan dalam pembuatan *media coverage report*.
2. Dalam pembuatan *media coverage report* disarankan CIOFF Indonesia dapat membuatnya menjadi dua versi, yaitu untuk media lokal dan juga media internasional. Media coverage tersebut berikan format yang terdiri dari beberapa kolom yaitu *region, media or publication, date or period, Page or URL or Program,* dan *extend*. Dari situlah diharapkan CIOFF Indonesia dapat menjadikan *media coverage report* ini sebagai evaluasi tahunan.