



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adian, D. G. (2010). *Pengantar Fenomenologi*. Depok: Koekoesan.
- Antonius, d. (2002). *Empowerment, Stress dan Konflik*. Jakarta: Ghalian Indonesia.
- Arni, M. (2005). *Komunikaso Organisasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Basrowi, & Sudikin. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif Perpekstif Mikro*. Surabaya: Percetakan Insan Cendekia.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Burhan, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (Edisi Pertama ed.). Jakarta: Prenadia Media.
- Chaney, L., & Martin, J. (2004). *Intercultural Bussines Communication*. New Jersey: Pearson Education.
- Dayakisni, T., & Hudaniah. (2001). *Psikologi Sosial*. Malang: Universitas Muhammadiyah.
- Delgado, R., & Stefancik, J. (2001). *Critical Race Theory: an Introduction*. New York: New York University Press.
- DeVito, J. A. (2006). *Human Communication: The Basic Course* (10th ed.). New York: Pearson Education.
- DeVito, J. A. (2009). *Human Communication: The Basic Course* (11th ed.). United States of America: Pearson Education.
- DeVito, J. A. (2009). *The Interpersonal Communication Book* (12th ed.). United States of America: Pearson Education.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Griffin, E. M. (2006). *A First Look At Communication Theory* (6th ed.). Singapore: McGraw-Hill.
- Huntington, S., & Harrison, L. (2000). *Culture Matters: How Values Shape Human Progress*. New York: Basic Books.

id.wikipedia.com. (2014, Mei 2). Dipetik April 23, 2015, dari id.wikipedia.com:

[http://id.wikipedia.org/wiki/Suku\\_bangsa\\_di\\_Indonesia](http://id.wikipedia.org/wiki/Suku_bangsa_di_Indonesia)

Jalaluddin, R. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Koentjaraningrat. (2003). *Kamus Antropologi*. Jakarta: Progres.

Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

L. Tubbs, S., & Moss, S. (2000). *Human Communication*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Liliweri, A. (2002). *Makna Budaya dalam Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: PT. LKiS Pelangi Aksara.

Liliweri, A. (2003). *Perspektif Teoritis. Komunikasi Antarpribadi: Suatu Pendekatan Kearah Psikologi Sosial Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Adhitya Bakti.

Liliweri, A. (2004). *Dasar-dasar Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Liliweri, A. (2005). *Prasangka dan Konflik*. Yogyakarta: PT. LKiS Pelangi Aksara.

Littlejohn, S., & Domenici, K. (2007). *Communication, Conflict, and The Management Difference*. USA: Wavelend Press.

Mardianto, A., & dkk. (2000). Penggunaan Manajemen Konflik. *Penggunaan Manajemen Konflik Ditinjau Dari Status Keikutsertaan Dalam Mengikuti Kegiatan Pecinta Alam Di Universitass Gajah Mada*.

Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.

Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Revisi ed.)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Muhadjir, N. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif (IV ed.)*. Yogyakarta: Rake Sarasin.

Mulyana, D. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, D. (2004). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya.

Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Salam, M. (2011). *Dialog Paradigma Metodologi Penelitian Sosial*. Makasar: Masagena Press.

- Silalahi, R. (2001, Maret 5). Dipetik April 28, 2015, dari news.liputan6.com:  
<http://news.liputan6.com/read/9010/dan-kepala-bocah-pun-dipenggal>
- Simatupang, L. L. (2003, Maret 28). Meninjau Ulang Etnik dan Ras. *Makalah Diskusi Komunitas Studi Budaya Etnik*.
- Soekanto, S. (2006). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Soerjono, S. (2007). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2007). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sulistyo-Basuki. (2006). *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra bekerja sama dengan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budya, Universitas Indonesia.
- West, R., & Turner, L. (2006). *Understanding Interpersonal Communication: Making Choices In Changing Times*. China: Holly J. Allen.
- Wirawan. (2010). *Konflik dan Manajemen Konflik: Teori, Aplikasi, dan Penelitian*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wood, J. T. (2007). *Gendered Lives, Communication, Gender and Culture*. United States of America: Wadsworth Cengage Learning.
- Wood, J. T. (2010). *Interpersonal Communication Everyday Encounters (6th ed.)*. United States of America: Cengage Learning.

UMMN