



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari analisis dan pembahasan yang telah penulis lakukan lewat wawancara mendalam terhadap kelima informan, maka dapat disimpulkan bahwa majalah *GoGirl!* tergolong majalah yang masuk kelas A dengan penonjolan gaya classy, vintage, juga glamour pada berbagai elemen di dalamnya. Baik dalam segi artikel, maupun desain majalah tersebut.

Gaya hidup remaja yang ditampilkan dalam majalah *GoGirl!* adalah sebagai berikut :

1. Gaya Hidup Remaja Identik dengan Penampilan Menarik Mengikuti Tren yang sedang Populer

Seluruh informan menyetujui bahwa majalah *GoGirl!* dapat memenuhi kebutuhan informasi untuk tampil menarik, dalam hal ini berpakaian, karena menonjolkan bagian fashion yang tidak pasaran. Ulasan fashion dalam majalah *GoGirl!* dianggap sebagai gaya orisinal, karena tidak pasaran dan tidak banyak digunakan oleh majalah lain. Seperti misalnya ada pengulasan mengenai fashion *blogger* dunia yang *stylenya* memiliki keunikan tersendiri. Kelima informan tersebut berpendapat demikian karena pengaruh faktor lingkungan pergaulan, baik itu di sekolah maupun kampus, mayoritas teman-teman sepergaulan mereka berlomba-lomba untuk

tampil menarik dengan berbagai cara. Salah satunya adalah menggunakan referensi majalah atau mengikuti salah satu gaya selebritis, terutama hollywood.

2. Gaya Hidup Remaja Identik dengan Kecepatan Informasi

Informan 1, 3, dan 5 menyetujui bahwa kecepatan informasi adalah salah satu hal yang tidak terpisahkan dari gaya hidup. Karena dapat mengetahui hal-hal yang sedang terjadi dengan akurat, seperti misalnya isu politik di Indonesia ataupun kabar terkini dari selebritis, merupakan hal penting. Hal tersebut terjadi karena faktor lingkungan pergaulan serta keluarga. Ada tuntutan tidak langsung dari keluarga maupun lingkungan sekitar untuk bisa dengan cepat mengakses informasi baru. Baik itu dengan penggunaan media sosial sekalipun yang memang digunakan oleh kelima informan sebagai media yang digunakan sehari-hari. Majalah *GoGirl!* dapat mengulas sebuah topik terkini setiap bulan dengan ulasan khas remaja yang tidak membuat pembaca bosan. Seperti misalnya isu feminisme, politik di Indonesia, dan sebagainya.

3. Gaya Hidup Remaja Identik dengan Penggunaan Kosmetik dan Produk Kecantikan yang Memiliki Brand ternama dan Digunakan oleh Para Selebritis :

Terutama selebritis hollywood yang porsinya lumayan banyak dalam majalah *GoGirl!* beserta rekomendasi produk-produk serta brand kecantikan non lokal seperti Face Shop, MAC, Channel,

Gucci, dan lain-lain. Seluruh informan menyetujui bahwa majalah *GoGirl!* turut membentuk gaya hidup konsumtif terhadap brand-brand kecantikan tertentu yang diasosiasikan dengan penampilan selebritis hollywood. Informan 1, 2, 4, 5 secara khusus mengakui pendapat tersebut dipengaruhi oleh faktor pemujaan terhadap satu atau lebih selebritis hollywood. Ditambah lagi majalah *GoGirl!* meskipun majalah lokal, mengemasnya seperti majalah *franchise* dengan penggunaan cover depan yang menggunakan selebritis hollywood.

4. Gaya Hidup Remaja Terkait Frekuensi Mengunjungi Tempat-Tempat Makan Populer Versi Media Sosial

Nongkrong bersama teman di sebuah restoran atau kafe kemudian mengupload momen tersebut di dalam media sosial seperti Path, Instagram, Twitter, dan Facebook, kini menjadi gaya hidup tersendiri bagi para remaja. Seperti pendapat kelima informan yang menyatakan hal demikian. Hal tersebut dikarenakan faktor lingkungan, di mana seluruh teman seperguruan melakukan hal demikian sehingga terseret untuk mengikuti. Majalah *GoGirl!* selalu menampilkan rekomendasi tempat-tempat makan populer tersebut dalam tiap edisinya yang sebelumnya banyak dibicarakan lewat media sosial. Sehingga semakin menegaskan bahwa gaya hidup remaja identik dengan mengunjungi tempat-tempat makan populer versi media sosial.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian mengenai pemaknaan gaya hidup remaja masa kini pada majalah *GoGirl!* tahun 2013 ada beberapa hal yang dapat penulis bagikan sebagai saran untuk pertimbangan bagi peningkatan bidang jurnalistik di masa depan :

Akademisi:

1. Adanya penelitian lebih lanjut mengenai hubungan latar belakang budaya khalayak yang memberikan pengaruh dalam memaknai berbagai konten media.
2. Menggarap tema penelitian lain yang persoalannya tidak melulu mengenai gaya hidup saja.

Praktis :

1. Ragam khalayak juga diberi tingkat yang lebih luas lagi, seperti misalnya pembaca wanita usia 25 tahun ke atas, pembaca pria 25 tahun ke atas, pembaca anak-anak usia 8-15 tahun, dan seterusnya.
2. Khalayak yang diteliti diharapkan agar lebih kritis dalam memaknai setiap konten media. Dalam pemaknaan yang dilakukan khalayak, diharapkan bisa menyesuaikannya dengan budaya timur atau budaya lokal yang ada.