



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Assegraf, Djafar. *Jurnalistik Masa Kini*. Djafar Assegraf. 1992. Jakarta: Graha Indonesia.
- Baran, Stanley. *Introduction to Mass Communication Media Literacy and Culture*. 2009. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Baran, Stanley. *Teori Komunikasi Massa; Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan*. 2010. Jakarta: Salemba Humanika.
- Barker, Chris. *Cultural Studies: Teori dan Praktik*. 2004. Jogjakarta: Kreasi Wacana.
- Biagi, Shirley. *MEDIA / IMPACT; Pengantar Media Massa*. 2010. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Bungin, Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. 2010. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Bungin, Burhan. *Sosiologi Komunikasi; Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Chaney, David. *Lifestyles: Sebuah Pengantar Komprehensif*. 2004. Yogyakarta: Jalasutra.
- Dennis, Melvin L. DeFleur. 2009. *Understanding Media In a Digital Age*. 2009. Pearson Education.
- Hartley, John. *Communication, Cultural, & Media Studies*. 2010. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hasan, Sandi. *PENGANTAR CULTURAL STUDIES: Sejarah, Pendekatan Konseptual, & Isu Menuju Studi Budaya Kapitalisme Lanjut*. 2011. Jogjakarta: AR-RUZZ Media.
- Hidayat, Dedy. *Paradigma dan Metodologi Sosial Empiris Klasik*. 2003. Jakarta: Departemen Fakultas Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Ibrahim, Idi. *Budaya Populer Sebagai Komunikasi*. 2011. Yogyakarta: Jalasutra.

- Ibrahim, Idi. *Lifestyle Ectasy: Kebudayaan Pop dalam Masyarakat Komoditas Indonesia*. 1997. Jogjakarta: Jalasutra.
- Maryani, Eni. *Media dan Perubahan Sosial*. 2011. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. 2010. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- McQuail, Dennis. *Audience Analysis*. 1997. London: Sage Publications.
- Noviani, Ratna. *Jalan Tengah Memahami Iklan*. 2002. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Potter, James. *Media Literacy 4th edition*. 2008. California: Sage Publications.
- Raco. *Metode penelitian kualitatif; Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. 2010. Jakarta: PT Grasindo.
- Salim, Agus. *TEORI&PARADIGMA PENELITIAN SOSIAL;Buku Sumber untuk Penelitian Kualitatif Edisi Kedua*. 2006. Yogyakarta: Penerbit Tiara Wacana.
- Sutrisno, Mudji. *Cultural Studies: Tantangan Bagi Teori-Teori Besar Kebudayaan*. 2010. Depok: Koekoesan.
- Soekanto, Soerjono. *Mengenal dan Memahami Masalah Remaja*. 1993. Jakarta: Pusaka Antara.
- Storey, John. *Pengantar Komprehensif Teori dan Metode Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. 2008. Yogyakarta: Jalasutra.
- Vivian, John. *Teori Komunikasi edisi Kedelapan*. 2008. Jakarta: Kencana.
- Widjaja, Bernard. *Lifestyle Marketing; SERVLIST: Paradigma Baru Pemasaran Bisnis Jasa dan Lifestyle*. 2009. Jakarta: Grasindo.

JURNAL PENELITIAN / SKRIPSI

Martiani, Selvia. 2012. Pemaknaan Gaya Hidup Remaja Putra Dalam Rubrik Cewek

Majalah Hai. Universitas Multimedia Nusantara.

Erika. 2009. Pemaknaan Remaja Awal Kelas Bawah Terhadap Iklan Kartu Seluler Fren

“Hari Gini Nggak Punya Handphone?!”. Universitas Indonesia.

ONLINE

<http://www.gogirlmagz.com/aboutus>

The logo of Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) is a large, light blue circle containing several white squares of varying sizes arranged in a pattern. Below the circle, the letters 'UMMN' are written in a bold, light blue, sans-serif font.

UMMN