



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Hembree, Ryan. (2008). *The Complete Graphic Designer; A Guide to Understanding Graphics and Visual Communication*. United States of America: Rockport Publishers, Inc.

Krause, Jim. (2004). *Design Basics Index*. Cincinnati, Ohio : HOW Design Books.

Landa, Robin. (2011). *Graphic Design Solutions (4th Edition)*. United States of America: Wadsworth.

Poulin, Richard. (2011). *The Language of Graphic Design: An Illustrated Handbook for Understanding Fundamental Design Principles*. United States of America: Rockport Publishers, Inc.

Sissors, Jack Z. dan Roger B Baron. (2002). *Advertising Media Planning*. New York: McGraw-Hill.

Venus, Antar (2012). *Manajemen Kampanye, Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.

Weinschenk, Susan (2011). *100 Things Every Designer Needs To Know About People*. Berkeley. New Riders