



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari apa yang penulis temukan di lapangan selama melakukan proses penelitian dan perancangan, dapat ditarik kesimpulan bahwa masyarakat khususnya target kampanye masih belum paham atau belum mengetahui secara benar mengenai kolesterol. Sebagian besar target kampanye berpikiran bahwa kolesterol merupakan penyakit orang tua atau orang bertubuh gemuk yang membuat kepedulian mereka terhadap kadar kolesterol sangat kurang. Mereka tidak mengetahui definisi, penyebab, gejala, akibat, dan pencegahan yang harus dilakukan. Selama proses pengumpulan data, penulis juga baru mengetahui bahwa ternyata kolesterol merupakan zat gizi yang memiliki banyak manfaat bagi tubuh dan yang perlu dihindari adalah kondisi dimana kadar kolesterol itu menjadi tinggi. Maka dari itu, perancangan kampanye sosial ini tidak hanya bertujuan mempersuasi target untuk melakukan pencegahan tetapi juga mengedukasi target kampanye seputar kolesterol, apa yang harus dilakukan dan yang harus dihindari, apa klasifikasi dan jenisnya, dan apa saja yang termasuk dalam kategori makanan tinggi kolesterol.

Tentunya dalam perancangan kampanye sosial harus melalui strategi dan perancangan proses kreatif agar pesan yang ingin disampaikan dapat tersalurkan dengan baik. Strategi kampanye menggunakan konsep AIDA, dimulai dari menarik perhatian, menyiapkan target untuk bertindak melalui proses edukasi

sampai akhirnya mengajak mereka melakukan tindakan nyata. Media utama yang digunakan dalam kampanye ini yaitu poster dan brosur karena berdasarkan pengumpulan data, media tersebut yang paling sering dilihat untuk mendapatkan informasi secara tidak langsung. Selain itu, dibutuhkan juga media pendukung seperti *tent card* dan kertas nampan yang penempatannya akan dilakukan melalui dengan kerja sama kantin sekolah atau kampus.

5.2. **Saran**

Penulis menyarankan kepada peneliti selanjutnya yang ingin mengambil topik tugas akhir seputar kampanye sosial terutama tentang kesehatan untuk menggali lebih dalam apa yang menjadi permasalahan dari topik tersebut dan seberapa penting masalah tersebut untuk diinformasikan kepada masyarakat. Selain itu, penulis juga menyarankan untuk dapat mengatur waktu lebih baik terutama saat melakukan penelitian data karena dari pengalaman yang penulis rasakan banyak waktu yang akhirnya terbuang akibat dari sulitnya mencari data dan narasumber. Penulis juga menyarankan agar proses pengumpulan data dan penelitian dapat dilakukan sebaik-baiknya untuk memperoleh hasil akurat yang dapat dijadikan konten pembahasan dalam memberikan informasi melalui media kampanye yang dilakukan dan dapat menentukan secara tepat siapa target yang menjadi sasaran kampanye.