



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Penulis berperan sebagai *Creative Director* membuat *Corporate Video* VIP yang diawali dengan meeting pertama dengan klien. Penulis bersama *account executive* bersama-sama mendapatkan *client brief* dengan klien untuk mencari karakteristik yang ada di rumah produksi tersebut, sekaligus apa yang membedakan dengan kompetitor lainnya.

Penulis mengangkat konsep *one stop solution* dari *Client brief* sebagai dasar *treatment corporate video* VIP dan acuan proses awal pembuatan hingga akhir paska produksi. Sebelum membuat *story line* sebagai landasan cerita pada pembuatan *corporate production* ini penulis menentukan konsep, *treatment*, *mood board*, dan *story board* sebagai acuan pembuatan *corporate video* VIP.

Penambahan elemen grafis yang digunakan oleh penulis untuk membantu dan mempermudah pada saat menjelaskan konsep *one stop solution* kepada klien yang akan memberikan proyeknya kepada VIP dapat lebih menarik informasi karakteristik apa yang menjadi unggulan ada pada VIP.

5.2. Saran

Saran dari penulis kepada *creative director* bahwa tahap pembuatan *corporate video* haruslah ada kesepakatan bersama antara penulis dengan klien, agar terhindar dari kurang komunikasi dan dapat membangun kerja sama dari tahap pra produksi hingga paska produksi. Selain itu bersama-sama menggali *chemistry* antara *creative director* dan klien agar konsep yang dibuat berdasarkan kesepakatan bersama sehingga tidak membuang waktu untuk melakukan banyaknya revisi.

Saran untuk orang lain perbanyak referensi *corporate video* dan mengenal beberapa perusahaan untuk mengetahui bidang seperti apa yang perusahaan tersebut kerjakan.

Saran untuk Universitas Multimedia Nusantara memiliki mata kuliah khusus untuk *corporate video* agar mahasiswa dapat mengenal lebih awal lapangan kerja seperti apa, perbedaan membuat *corporate video* dan membuat film.

UMMN