



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PEMAKNAAN KHALAYAK REMAJA TERHADAP GAYA HIDUP

REMAJA MASA KINI

(Studi Resepsi pada Majalah *HighEnd Teen*)

Oleh:

Nama : Ryan Johnson Arnold Lumatauw

NIM : 10120110059

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi: Jurnalistik

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Tangerang

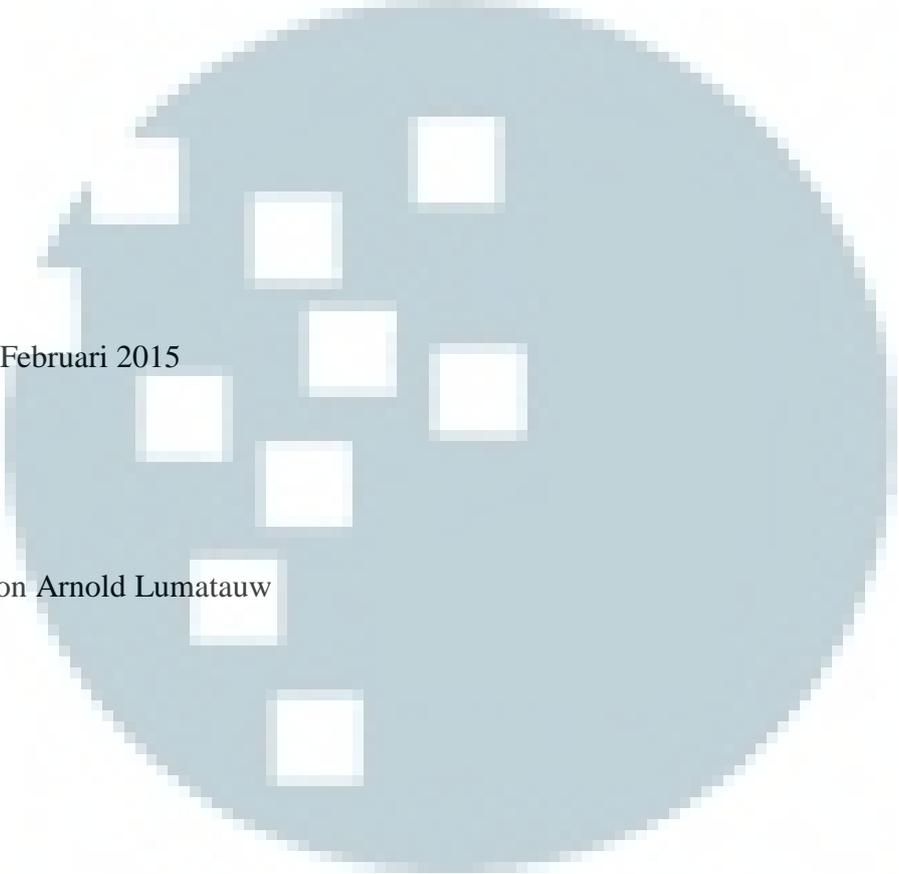
2015

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, bukan plagiat dari yang ditulis oleh orang lain. Dan semua karya ilmiah yang menjadi rujukan dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya di Daftar Pustaka.

Tangerang, Februari 2015

Ryan Johnson Arnold Lumatauw



UMMN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

“Pemaknaan Khalayak Remaja Terhadap Gaya Hidup Remaja Masa Kini
(Studi Resepsi pada Majalah *HighEnd Teen*)”

Oleh

Nama : Ryan Johnson Arnold Lumatauw

NIM : 10120110059

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Jurnalistik

telah diujikan pada hari Jumat, 2 Februari 2015, pukul 10.00 s.d 11.30 dan dinyatakan

LULUS dengan susunan penguji sebagai berikut:

Ketua Sidang

Penguji Ahli

Dra. Joice Caroll Siagian, M.Si.

Dr. Hendri Prasetya, S.Sos., M.Si.

Dosen Pembimbing

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

Skripsi ini saya dedikasikan kepada papa, mama dan adik perempuan saya tercinta.

Karena mereka, saya menemukan sejuta alasan untuk dapat terus maju hingga titik akhir dalam menempu gelar sarjana ini.



*"Everything is possible,
if you really want to."*

Ryan J A Lumatauw

UMN

ABSTRAKSI

Bagi kalangan remaja, majalah merupakan salah satu media yang dapat memberikan informasi dan pesan sesuai dengan kebutuhan. Banyak majalah remaja yang berfokus pada rubrik yang berisi gaya hidup remaja masa kini. Majalah *HighEnd Teen* adalah salah satu bentuk media yang merepresentasikan gaya hidup remaja masa kini. Dengan *tagline smart, up-to-date and beyond*, remaja masa kini dipengaruhi oleh ideologi dari majalah yang dipengaruhi oleh pemaknaan teks dalam media. Akan tetapi, remaja yang adalah khlayak aktif memiliki pemaknaan sendiri terhadap isi media dan dapat berbeda dilihat dari faktor yang melatar belakangi mereka.

Pemahaman yang dilakukan khlayak bersifat memaknai isi dari teks media tersebut. Dalam memaknai pesan tersebut tentunya dilihat dari faktor budaya dari khlayaknya. Budaya merupakan suatu cara hidup yang berkembang dan dimiliki bersama oleh sebuah kelompok orang dan diwariskan dari generasi ke generasi. Budaya termasuk unsur penting dalam melakukan pemaknaan. Tindak pemaknaan yang dilakukan khlayak dapat membawa khlayak ke dalam tiga posisi pemaknaan yakni, dominan, negosiasi dan oposisi.

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kualitatif-deskriptif, di mana pengambilan data yang dilakukan berupa wawancara mendalam dan studi pustaka. Wawancara mendalam dilakukan guna mencari data primer yang berkaitan dengan informasi mengenai informan dan pemahaman khlayak tentang gaya hidup remaja masa kini dan penerapannya dalam kehidupan sehari-hari. Studi pustaka digunakan untuk mendapatkan data sekunder berupa data mengenai majalah *HighEnd Teen*.

Dari pemaknaan kelima informan, hasil wawancara menunjukkan bahwa terdapat kesamaan antara isi teks dari majalah *HighEnd Teen* dengan pemaknaan yang dilakukan khlayak, meski dalam pemaknaan tersebut ada yang menganggap berbeda. Ada khlayak yang memaknai isi teks media secara dominan, sesuai dengan gaya hidupnya, ada pun khlayak yang menegosiasikan pemaknaan yang dibuat oleh majalah *HighEnd Teen*. Pemaknaan kelima informan dapat dikategorikan dominan-dominan, dominan-negosiasi, dan dominan-oposisi.

KATA KUNCI: Majalah, Gaya Hidup, Studi Resepsi, *HighEnd Teen*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pemaknaan Khalayak Remaja Terhadap Gaya Hidup Remaja Masa Kini (Studi Resepsi pada majalah *HighEnd Teen*). Penulis menyadari dalam menyusun skripsi ini, tentunya tak lepas dari kendala dan memiliki kekurangan. Keberhasilan penulis tentunya tidak terlepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si selaku pembimbing, penasehat, pemberi arahan, saran serta dukungan yang sangat berarti bagi penulis selama menyusun skripsi.
2. Kedua orang tua penulis yang selalu mendukung secara langsung dan tidak langsung dalam doa-doa mereka.
3. Dra. Joice Carroll Siagian, M.Si selaku ketua sidang dan juga sebagai dosen, ibu, teman cerita yang selalu memberi semangat dan canda tawa dalam mengerjakan skripsi ini.
4. Dr. Hendri Prasetya, S.Sos, M.Si selaku penguji ahli yang sudah memberi arahan dan masukan yang baik dalam skripsi ini.
5. Pihak *HighEnd Teen Magazine* yang mendukung penulis dalam mengumpulkan data-data dalam penyusunan skripsi.

6. Steff, Casilda, Jespril, Bella, Cilla, Grace, Dita, Yuli dan teman-teman angkatan 2010 yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberi canda tawa, dukungan, doa dan masukan dalam menyusun skripsi ini.
7. Pihak keluarga lainnya yang terlibat dalam memberi doa dan dukungan juga semangat terhadap penulis dalam mengerjakan skripsi.
8. Rissa, Dennis, Pammie, Andri dan Elly sebagai narasumber penulis dalam menyusun skripsi.
9. Iki, Dewo, dan teman-teman lainnya yang sudah menyemangati penulis mengerjakan skripsi ini.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapatkan berkat dari Tuhan YME. Penulis mohon maaf bila masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini Semoga skripsi ini bermanfaat bagi yang membaca dan memerlukan.

Tangerang, Februari 2015

Penulis

UMMN

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
Bab I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Penelitian	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
Bab II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Penelitian	11
2.2 Kerangka Teori	16
2.2.1 <i>Reception Studies</i>	16

2.2.2 <i>Cultural Studies</i>	21
2.2.3 Media Massa	24
2.2.4 Majalah	25
2.2.5 Gaya Hidup	28
Bab III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Paradigma Penelitian	30
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	32
3.3 Metode Penelitian	33
3.4 Informan Penelitian	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data	37
Bab IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Deskripsi Majalah <i>HighEnd Teen</i>	39
4.2 Hasil Penelitian	48
4.2.1 Latar Belakang Informan	48
4.2.2 Pemaknaan Informan Tentang Gaya Hidup Masa Kini	60
4.2.3 Gaya Hidup Masa Kini di HighEnd Teen	63
4.3 Pembahasan	89
Bab V SIMPULAN DAN SARAN	98

5.1 Simpulan	98
5.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	104

