



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aaker, David A. 2014. *Aaker on Branding: 20 Principles That Drive Success*. New York: Morgan James Publishing.
- Aaker, David A. 1996. *Managing Brand Equity: Capitalizing On the Value of a Brand Name*. New York: The Free Press.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosadakarya.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Ed. Revisi VI*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Brannan, Tom. 2005. *Integrated Marketing Communications Memadukan Upaya Public Relations, Iklan, dan Promosi untuk Membangun Identitas Merek*. Jakarta: PPM.
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Colley, Russel H. 1961. *DAGMAR (Defining Advertising Goals for Measured Advertising Results)*. New York : Association of National Advertiser.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Ed. 12 Jilid*

2. Jakarta: PT Indeks.

_____. 2009. *Manajemen Pemasaran Ed. 13 Jilid*

2. Terjemahan oleh Adi Maulana dan Wibi Hardani. Jakarta: PT Erlangga.

Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh*

Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi

Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Kencana Prenada Media

Group.

Kuntarto, Niknik M. 2011. *Cermat dalam Berbahasa Teliti dalam Berpikir. Edisi*

Kedua. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana

Prenada Media.

Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja

Rosdakarya.

Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, dan William Wells. 2011. *Advertising*. Jakarta:

Kencana Prenada Media Group.

Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.

_____. 2012. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Prenamedia Group.

Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja

Rosdakarya.

Nisfiannoor, Muhammad. 2013. *Pendekatan Statistika Modern: Aplikasi dengan*

Software SPSS dan E-Views. Jakarta: Penerbit Universitas Trisakti.

- Rakhmat, Jalaludin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Santosan, Purbayu Budi. 2007. *Statistika Deskriptif dalam Bidang Ekonomi dan Niaga*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- _____. 2012. *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Silalahi, Ulber. 2006. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Unpar Press.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____. 2010. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Venus, Antar. 2004. *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa. Edisi Kedelapan*. Jakarta: Kencana.
- West, Richard & Turner, Lynn. 2013. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- White, Alex W. 2007. *Book Design, Typography, and Composition*. New York: Allworth.

Artikel Jurnal

Peter dan Olson. 2000. *Evaluation of Brand Equity Measures: Further Empirical Results*. Journal of Product and Brand Management. 101

Yuni, Rahma. Tanpa Tahun. *Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Kesadaran Merek (Brand Awareness) Shampoo Sunsilk pada Mahasiswi Universitas Negeri Padang*. Jurnal. Padang: Universitas Negeri Padang.

Artikel Internet

BBG. 2012. *In Indonesia, TV Still Rules, But Mobile, Internet Are On The Rise*.

Dalam <http://www.bbg.gov/blog/2012/10/16/in-indonesia-tv-still-rules-but-mobile-internet-are-on-the-rise/>

Lukman, Enricko. 2014. *18 Toko Online Populer di Indonesia*. Dalam

<http://id.techinasia.com/toko-online-populer-di-indonesia/>

MA. 2014. *Sejarah Tokobagus dan Alasan Ganti Nama Menjadi OLX*. Dalam

<http://uniqpost.com/115266/sejarah-tokobagus-dan-alasan-ganti-nama-menjadi-olx/>

Mahmudah, Rif'atul. 2014. *Gabung dengan Merek Global, Tokobagus.com Ganti*

Nama. Dalam <http://swa.co.id/technology/gabung-dengan-merek-global-tokobagus-com-ganti-nama>

Mamuaya, Rama. 2014. *Tokobagus Berganti Nama Menjadi OLX Indonesia*.

Dalam <http://dailysocial.net/post/tokobagus-berganti-nama-menjadi-olx-indonesia>

Sumaryati, Siti. 2012. *Belanja Iklan di Indonesia Capai Rp 59,83*. Dalam

<http://swa.co.id/listed-articles/belanja-iklan-di-indonesia-capai-rp-5983>

Sumaryati, Siti. 2013. *Pemerintahan, Pemilukada, Kopi dan Teh Dongkrak*

Belanja. Dalam [http://swa.co.id/business-research/pemerintahan-](http://swa.co.id/business-research/pemerintahan-pemilukada-kopi-dan-teh-dongkrak-belanja-iklan)

[pemilukada-kopi-dan-teh-dongkrak-belanja-iklan](http://swa.co.id/business-research/pemerintahan-pemilukada-kopi-dan-teh-dongkrak-belanja-iklan)

<http://www.alex.com/siteinfo/http%3A%2F%2Fwww.olx.co.id>

<http://www.olx.co.id/>

<http://www.surveysystem.com/signif.htm>

UMMN