



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil wawancara mendalam, mendokumentasi, serta analisis terhadap hasil penelitian, dan pembahasan, peneliti dapat mengambil kesimpulan. Kesimpulan yang diperoleh mengacu pada tujuan dan fokus penelitian. *Event* Festival Jepang yang diadakan di dalam Mall Bintaro Jaya Xchange merupakan salah satu kegiatan promosi yang diselenggarakan dengan tujuan untuk menarik minat pengunjung terhadap Mall Bintaro Jaya Xchange, peneliti juga mengetahui apa yang menjadi tujuan dari penyelenggaraan sebuah acara.

Serangkaian kegiatan *event* yang diadakan, antara lain *taiko & bon odori*, *manga workshop*, *workshop yukata*, *material arts demo*, *workshop origami*, *toys fashion*, *food bazar*, *exhibition*, *Cooking Class* bersama para *tenant* Jepang. Kegiatan *event* ini dilakukan dengan tujuan untuk memberikan edukasi kepada para pengunjung mall dan untuk penyelenggara sendiri, acara ini bertujuan untuk menarik *awareness* masyarakat akan kehadiran Mall Bintaro Jaya Xchange.

Tujuan dari acara tersebut harus disesuaikan dengan segmentasi konsumen untuk menentukan keberlangsungan acara tersebut. Penyebaran informasi mengenai *event* Festival Bintaro Xchange menciptakan rasa ingin tahu yang lebih dalam mengenai serangkaian acara yang di hadirkan. Selain itu untuk mengadakan suatu *event* kita perlu mengingat pentingnya mengetahui kebutuhan konsumen,

selain itu diberlakukannya *free* tiket juga menjadi salah satu faktor pendukung banyaknya konsumen yang hadir untuk mengunjungi dan melihat mall tersebut. Dari segi promosi acara pada penyelenggaraan *event* acara Festival Jepang, sosial media merupakan media promosi untuk Mall Bintaro Jaya Xchange.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian yang dilakukan maka peneliti memberikan beberapa saran yang dapat digunakan untuk melakukan penelitian selanjutnya khususnya di dalam bidang *event* marketing.

a. Saran Akademis

Bagi para mahasiswa yang ingin meneliti mengenai sebuah konsep acara, diharapkan dapat melakukan metode kuantitatif untuk melihat pengaruh *event* yang diadakan di dalam meningkatkan jumlah pengunjung, hal ini berguna untuk menambah pengetahuan kita tentang pentingnya sebuah konsep acara dari berbagai sisi penelitian

b. Saran Praktis

Di dalam menyelenggarakan suatu *event*, Mall Bintaro Jaya Xchange sebagai pihak penyelenggara sebaiknya dapat bekerjasama dengan media partner, untuk membantu proses kegiatan promosi agar dapat memberikan informasi kepada masyarakat lebih luas lagi.

