



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Matius. 2011. *Estetika : Pengantar Filsafat Seni*. Sanggar Luxor.
- A shimp, Terence. 2004. *Periklanan Promosi, Komunikasi terpadu jilid II edisi ke-5*. Erlangga
- Broom, Gleen.M. 2009. *Effetive Public Relation, Cutlip &Center's 10th*. Pearson.
- Daymon, Christine dan Holloway. 2008. *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relation & Marketing Communication*. Yogyakarta : Bentang.
- Duncan, Tom. 2005. *IMC : Using Advertising and Promotions to Build Brand*. Newyork : MC-Graw hill.
- *Principle Of Advertising and IMC. International Edition*. Edisi Kedua. New York : McGrawHill
- Effendy, Onong uchjana. 2009. *Human Relation & PR*. Bandung : Mandar Maju.
- Emzir. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta : PT Rajagrafindo persada.
- Garcia, Hector. 2010. *A Geek in Japan : Discovering The Land of Manga, Anime, Zen, and The Tea Ceremony*. Japan : Tuttle.
- Harris, Thomas. L, dan Whalen, Patricia. T. 2006. *The Marketer's Guide to PR (Thomas L. Harris, 1991)*. Newyork: John Willey dan Sons, inc

Jefkins, Frank. (2003). *Public Relations, Edisi Kelima*. Direvisi Oleh Daniel Yadin. Jakarta: Erlangga

Kasali, Rhenald. 2003. *Manajemen PR & Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : PT Grafiti

Kennedy, John.E, dan Soemanagara, Dermawan. R. 2006. *Marketing Communication : Taktik & Strategi*. Jakarta : PT Bhuana ilmu populer,

Kotler, Philip. 2005. *Principles of Marketing an Asian Prespective*. New Jersey : Prentice Hall

Kotler, Philip, dan Amstrong, Gary. 2012. *Principle of marketing England*. Pearson prentice hall

Kountur, Ronny. 2005. *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi & Tesis*. Jakarta : PPM

Kriyanto. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Prenada media group.

Kriyantono, Rachmat, 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi, Disertai contoh : praktis riset media, PR, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta : Prenada Media Group

MC Cartney, Gleen. 2010. *Event Management an Asian Perspective*. Singapura : MC Graw Hill

Moleong, Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rasdakarya.

-----, 2010. *Metodelogi Penelitian Kualitatif edisi revisi*.
Bandung : Remaja.

Moriissan, 2010. *Periklanan : komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta :
kencana.

Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia

o'toole, William dan Mikolaitis, Phyllis. 2007. *Corporate Event
Management*. Jakarta : PPM.

Prasetya, Joko Tri. DKK. 2004. *Ilmu Budaya Dasar*. Jakarta : PT Tri
Mahasatya

Raco, 2010. *Metode Penelitian Kualitatif, Jenis, Karakteristik,
Keunggulan*. Jakarta : Grasindo

Ruslan, Rosady. 2000. *Kiat & Strategi Kampanye PR*. Jakarta : PT Raja
Grafindo Persada.

-----, 2010. *Manajemen PR & Media Komunikasi, Konsepsi &
Aplikasi, edisi revisi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Sandjaja, dan Heriyanto, Albertus, 2006. *Panduan Penelitan edisi revisi*.
Jakarta : Prestasi Pustaka

Santana, Septiawan. 2007. *Menulis Ilmiah Metode Penelitian Kualitatif*.
Jakarta : Yayasan obor Indonesia.

Suharsaputra, Unar. 2012. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan tindakan*. Bandung : Refika Aditama.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif, kuantitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Taylor, Edward Burnett. 1871. *Primitive Culture : Research Into the Development of Mythology, Volume 1*. Londong : John Murray Publisher

Turner, V. 1982. *Celebration : Studies in Festivity and Ritual*. Washington DC: Smithsonian Institution Press.

Wagen, Lynn Van Der, dan Carlos, Brenda.R 2005. *Event Management for Tourism, Cultural, Busines, and Sporting Events*. New Jersey : Prentice Hall

Widyosiswoyo, Supartono. 2001. *Ilmu Budaya Dasar*. Jakarta : Ghalia Indonesia.

Quinn, Bernadette. 2005. *Arts and The Festival in the City vol 42*. Dublin Institute of Technology

UMMN

Daftar Pustaka online

<http://www.beritasatu.com/pendidikan/229871-indonesia-negara-kedua-dengan-peminat-belajar-bahasa-Jepang-tertinggi.html>)

<http://www.kampus.marketing.co.id/event-marketing-untuk-membangun-brand/>)

<http://news.detik.com/read/2013/09/16/150619/2359979/10/>

<http://startupbisnis.com/japanese-station-memanjakan-komunitas-penggemar-dunia-Jepang-secara-digital-di-indonesia/>)

<http://www.kumau.info/2014/03/jumlah-mall-di-jakarta-2014.html>

<http://www.tempo.co/read/news/2013/09/18/083514312/Data-Pertumbuhan-Mall-di-Kawasan-Jakarta>

<http://properti.kompas.com/read/2014/04/16/0711437/Lebih.dari.Separuh.Pusat.Belanja.Banten.Menumpuk.di.Tangerang>

<http://properti.kompas.com/read/2014/05/23/1125311/Tangerang.Bangun.Pusat.Belanja.Terbesar.di.Indonesia.>