



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN PEREMPUAN  
TERHADAP KINERJA KARYAWAN**

**(Survei Terhadap Karyawan Divisi *Corporate Communication*  
Pada PT. Freeport Indonesia)**

**SKRIPSI**



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Sherly Octania Arnando**

**11140110103**

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2015**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) yang berjudul “PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN PEREMPUAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Survei Terhadap Karyawan Divisi *Corporate Communication* Pada PT. Freeport Indonesia)” ini adalah hasil karya ilmiah saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain. Dan semua hasil karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang menjadi bahan rujukan pada skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan dalam daftar pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya sebagai peneliti bersedia menerima konsekuensi berupa pernyataan TIDAK LULUS untuk matakuliah skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Januari 2015

(Sherly Octania Arnando)

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

### **PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN PEREMPUAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN**

**(Survei Terhadap Karyawan Divisi *Corporate Communication* Pada PT.  
Freeport Indonesia) oleh**

Sherly Octania Arnando

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 27 Januari 2015

Menyetujui,

**Dosen Pembimbing**

(Dra. Joice Carol Siagian, M.Si.)

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

(Dr. Bherta Sri Eko M., M.Si.)

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

### **PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN PEREMPUAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN**

**(Survei Terhadap Karyawan Divisi *Corporate Communication* Pada PT.  
Freeport Indonesia)**

Oleh

Sherly Octania Arnando

Telah diuji pada hari Rabu, 11 Februari 2015, pukul 16.00-17.30

dan dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut:

**Ketua Sidang**

**Penguji Ahli**

(Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si.)

(Dr. Hendri Prasetya, M.Si.)

**Dosen Pembimbing**


(Dra. Joice Carol Siagian, M.Si.)

Disahkan oleh

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

(Dr. Bherta Sri Eko M., M.Si.)

## HALAMAN PERSEMBAHAN



*“If you can’t fly then run  
If you can’t run then walk  
If you can’t walk then crawl  
But whatever you do you have to  
keep moving forward”*

**By Martin Luther King**

U M N

*Thank You Mom & Dad For Always Support and Motivate Me So  
I Can Keep Moving Forward*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan sebesar-besarnya kepada Tuhan Yang Maha Esa, oleh karena segala berkat dan karunia-Nya, peneliti dapat dan mampu melewati berbagai rintangan dan tantangan selama berkuliah hingga pada penyelesaian karya ilmiah (skripsi) ini dengan tepat waktu.

Skripsi dengan judul “Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Eksplanatif/Survei Pada Karyawan Divisi Bla Bla Pada PT. Freeport Indonesia)” ini merupakan prasyarat untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Universitas Multimedia Nusantara.

Selama pengerjaan karya ilmiah (skripsi) ini, peneliti banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, dukungan positif, masukan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Papa, mama dan adik yang saya sayangi serta keluarga besar saya yang tidak lelah memberikan banyak dukungan, dorongan, bimbingan dan doa kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan karya ilmiah (skripsi) ini dengan baik dan tepat pada waktunya.
2. Ibu Dra. Joice Carol Siagian, M.Si. selaku dosen pembimbing saya yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan arahan, saran, petunjuk serta dukungan yang sangat

memotivasi peneliti dalam menyelesaikan karya ilmiah (skripsi) ini dengan baik dan tepat waktu.

3. Ibu Dr. Bherta Sri Eko M., M.Si. selaku dosen saya pada matakuliah Seminar Komunikasi dan sekaligus sebagai Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi pada Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan saya banyak masukan, saran, dan berbagai pengetahuan terkait dengan penelitian peneliti.
4. Ibu Trian Purnama Sari selaku *Corporate Communication* dari PT. Freeport Indonesia dan kepada seluruh karyawan divisi *Corporate Communication* pada PT. Freeport Indonesia yang telah bersedia meluangkan waktu dalam memberikan bantuan serta berbagai informasi yang berkaitan dengan penelitian ini.
5. Kak Stephanie yang telah memberikan bantuan berupa bimbingan dan arahan serta motivasi kepada peneliti dalam menyelesaikan karya ilmiah ini.
6. Teman-teman seperjuangan: Dinda Kartika, Sinta Andreyani, Brigita Vanesha, Intan Aprilia, Deonisia Arlinta, Agnes Monica, Eunike Handjojo dan teman-teman lainnya yang selalu mendampingi dan memberikan masukan serta motivasi kepada peneliti dalam menyelesaikan karya ilmiah ini secara tepat waktu.
7. Semua pihak yang turut terlibat dan membantu proses penyelesaian karya ilmiah ini secara tepat waktu.



Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih kembali kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan karya ilmiah (skripsi) ini. Selain itu peneliti juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi positif bagi peneliti dan pembaca. Namun peneliti menyadari bahwa dalam penulisan karya ilmiah ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu demi menyempurnakan karya ilmiah (skripsi) ini, peneliti akan selalu terbuka terhadap segala kritik dan saran dari para pembaca.

Tangerang, 27 Januari 2015

(Sherly Octania Arnando)

U  
M  
M  
N

# PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN PEREMPUAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN

(Survei Terhadap Karyawan Divisi *Corporate Communication* Pada PT.  
Freeport Indonesia)

## ABSTRAK

Oleh : Sherly Octania Arnando

Gaya kepemimpinan adalah sekumpulan cara/strategi yang digunakan oleh pemimpin untuk dapat berinteraksi dengan bawahannya agar dapat mencapai tujuan organisasi. Dimana dalam melaksanakan proses interaksi dengan bawahannya seorang pemimpin harus melakukan aktivitas komunikasi dengan bawahannya agar atasan dapat mempersuasi bawahannya untuk melaksanakan pekerjaan sesuai dengan kehendaknya. Gaya kepemimpinan antara perempuan dan laki-laki berbeda, dimana perempuan cenderung menganut gaya kepemimpinan *relationship oriented* sedangkan laki-laki menganut gaya kepemimpinan *task oriented*. Gaya kepemimpinan yang berbeda tersebut akan membawa dampak yang berbeda pula terhadap kinerja karyawan pada suatu perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui jenis gaya kepemimpinan apa yang diterapkan oleh pemimpin perempuan pada PT. Freeport Indonesia, untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh gaya kepemimpinan perempuan yang diterapkan di PT. Freeport Indonesia terhadap kinerja karyawan divisi *corporate communication* serta untuk mengetahui dan menjelaskan kekuatan dari pengaruh gaya kepemimpinan perempuan yang diterapkan di PT. Freeport Indonesia terhadap kinerja karyawan divisi *corporate communication*.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan sifat penelitian eksplanatif serta berlandaskan pada paradigma positivistik. Pengumpulan data dilakukan dengan studi kepustakaan, penelusuran data secara *online* dan menyebarkan kuesioner kepada 29 karyawan divisi *corporate communication* pada PT. Freeport Indonesia. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *total sampling*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa gaya kepemimpinan perempuan yang diterapkan di PT. Freeport Indonesia memberikan kontribusi pengaruh sebesar 78% terhadap kinerja karyawan divisi *corporate communication* dan 22% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak peneliti teliti. Selain itu hasil penelitian ini juga menunjukkan adanya hubungan antara gaya kepemimpinan perempuan yang diterapkan di PT. Freeport Indonesia terhadap kinerja karyawan divisi *corporate communication* sebesar 0,279 ( $H_a \neq 0$ ).

Kata Kunci: Gaya Kepemimpinan, Gaya Kepemimpinan *Relationship Oriented*, Gaya Kepemimpinan *Task Oriented*, Kinerja Karyawan, Komunikasi.

# **THE INFLUENCE OF WOMEN'S LEADERSHIP STYLE ON EMPLOYEE PERFORMANCE**

**(Survey Of Corporate Communication Division Employees In PT.  
Freeport Indonesia)**

## **ABSTRACT**

**By: Sherly Octania Arnando**

Leadership style is a set of ways or strategies that used by leaders to be able to interact with their subordinates in order to achieve organizational goals. Where in carrying out the process of interaction with their subordinates a leader must perform a communication activity with them so that they can understand the message from their leader and perform all kind of work according to the leader will. Leadership styles between men and women are different, where women tend to use relationship oriented leadership style while men tend to use task oriented leadership style. Different styles of leadership will bring a different impact on employee performances in a company. The purpose of this research are to determine what kind of leadership style that adopted by women leaders in PT. Freeport Indonesia, to determine whether or not the influence of women's leadership style that applied in PT. Freeport Indonesia on employee performance of corporate communication division and also to determine and explain the strength of the effect of women's leadership style that applied in PT. Freeport Indonesia on employee performance of corporate communication division.

This research uses quantitative method with explanative approach and this research also based on positivistic paradigm. The data is collected through literature study, searching from online data and distributing questionnaires to 29 corporate communication division employees in PT. Freeport Indonesia. The sampling technique used in this research is total sampling. The results of this research indicate that women's leadership styles that applied in PT. Freeport Indonesia contributed by 78% influence on employee performance of corporate communication division and 22% are influenced by other factors that not examined by researchers. The other results of this research also indicate that is a correlation between women's leadership style that applied in PT. Freeport Indonesia on employee performance of corporate communication division is amounted to 0,279 ( $H_a \neq 0$ ).

**Keywords:** Leadership Style, Relationship Oriented Leadership Style, Task Oriented Leadership Style, Employee Performance, Communication.

## DAFTAR ISI

	Hlm.
DAFTAR ISI	
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1.Latar Belakang Masalah .....	1
1.2.Permasalahan Penelitian .....	22
1.3.Tujuan Penelitian .....	22
1.4.Kegunaan Penelitian .....	23
1.4.1. Kegunaan Teoritis .....	23
1.4.2. Kegunaan Praktis .....	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI .....	24
2.1. Kajian Penelitian Terdahulu .....	24

2.2. Kerangka Teori dan Konsep .....	37
2.2.1. Kerangka Teori .....	37
2.2.2. Konsep Gaya Kepemimpinan Perempuan .....	45
2.2.2.1. Jenis-Jenis Gaya Kepemimpinan .....	46
2.2.2.2. Karakteristik Gaya Kepemimpinan Perempuan .....	55
2.2.3. Konsep Kinerja Karyawan .....	65
2.2.3.1. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kinerja Karyawan .....	68
2.2.3.2. Penilaian dan Pengukuran Kinerja .....	70
2.2.4. Konsep Komunikasi Organisasi .....	78
2.2.4.1. Perbedaan Karakteristik Komunikasi Antara Laki-Laki dan Perempuan .....	81
2.2.4.2. Bentuk-Bentuk Komunikasi .....	83
2.2.4.3. Fungsi Komunikasi Organisasi .....	89
2.2.4.4. Jenis-Jenis Gaya Komunikasi .....	92
2.3. Hipotesis .....	99
2.3.1. Hipotesis Penelitian .....	100
2.3.2. Hipotesis Statistik .....	101
2.4. Kerangka Teoritis .....	101
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>104</b>
3.1. Jenis dan Sifat Penelitian .....	104
3.1.1. Jenis Penelitian .....	104
3.1.2. Sifat Penelitian .....	114
3.2. Metode Penelitian .....	115
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian .....	117

3.3.1. Populasi Penelitian .....	117
3.3.2. Sampel Penelitian .....	120
3.4. Defenisi dan Operasionalisasi Variabel .....	123
3.4.1. Defenisi Variabel .....	123
3.4.1.1. Defenisi Variabel X .....	123
3.4.1.2. Defenisi Variabel Y .....	124
3.4.2. Operasionalisasi Varibel .....	126
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	131
3.6. Teknik Pengolahan Data .....	135
3.7. Teknik Pengukuran Data .....	135
3.7.1. Uji Validitas Instrumen .....	135
3.7.2. Uji Reliabilitas Instrumen .....	137
3.8. Teknik Analisis Data .....	141
3.8.1. Uji Koefisien Korelasi .....	142
3.8.2. Uji Regresi Linear Sederhana .....	145
3.9. Uji Hipotesis Statistik .....	147
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>149</b>
4.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	149
4.1.1. Profil Dari PT. Freeport Indonesia .....	149
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan .....	155
4.1.2.1. Visi Perusahaan .....	155
4.1.2.2. Misi Perusahaan.....	155
4.1.3. Nilai-Nilai Perusahaan .....	156
4.1.4. Budaya Perusahaan .....	160

4.1.5. Struktur Perusahaan .....	162
4.1.6. Struktur Divisi Corporate Communication Pada PTFI .....	163
4.1.7. Manajemen Perusahaan .....	171
4.2. Hasil Penelitian Mengenai Gaya Kepemimpinan Yang Diterapkan Oleh Pemimpin Perempuan Pada PTFI .....	172
4.3. Hasil Penelitian .....	174
4.3.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	174
4.3.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	175
4.3.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	176
4.3.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja .....	177
4.4. Analisis Variabel X .....	177
4.5. Analisis Variabel Y .....	183
4.6. Uji Asumsi Klasik .....	206
4.6.1. Uji Normalitas .....	206
4.7. Uji Hipotesis .....	208
4.7.1. Uji Koefisien Korelasi .....	209
4.7.2. Koefisien Penentuan atau Koefisien Determinasi .....	210
4.7.3. Analisis Regresi Linear .....	211
4.8. Pembahasan .....	212
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>217</b>
5.1. Kesimpulan .....	217
5.2. Saran .....	218
5.2.1. Saran Akademis .....	218
5.2.2. Saran Praktis .....	218

Daftar Pustaka

Lampiran 1: Kuesioner Pra Survei (Kuesioner Pertama)

Lampiran 2: Kuesioner Pasca Survei (Kuesioner Kedua)

Lampiran 3: Form Bimbingan Skripsi

Lampiran 4: Surat Izin Melakukan Penelitian

Lampiran 5: Riwayat Hidup (CV)



UMMN



## Daftar Tabel

Tabel 2.1. Matriks Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel 2.2. Gaya Kepemimpinan Menurut Applbaum .....	98
Tabel 3.1. Perbedaan Paradigma Kuantitatif dan Kualitatif .....	111
Tabel 3.2. Matriks Operasionalisasi Variabel .....	126
Tabel 3.3. Tabel Nilai Skala Variabel Independen dan Dependen .....	134
Tabel 3.4. Hasil Uji Validitas Variabel X .....	136
Tabel 3.5. Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	137
Tabel 3.6. Tabel Pengukuran Reliabilitas .....	139
Tabel 3.7. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X .....	140
Tabel 3.8. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y .....	140
Tabel 3.9. Tabel Koefisien Korelasi .....	144
Tabel 4.1. Manajemen PT. Freeport Indonesia .....	171
Tabel 4.2. Tabel Hasil Penelitian Survei .....	173
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	174
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	175
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan ..	176
Tabel 4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja .....	177
Tabel 4.7. Pernyataan Kuesioner No. 5 .....	178
Tabel 4.8. Pernyataan Kuesioner No. 6 .....	178
Tabel 4.9. Pernyataan Kuesioner No. 7 .....	179
Tabel 4.10. Pernyataan Kuesioner No. 8 .....	180
Tabel 4.11. Pernyataan Kuesioner No. 9 .....	181
Tabel 4.12. Pernyataan Kuesioner No. 10 .....	182
Tabel 4.13. Pernyataan Kuesioner No. 11 .....	183
Tabel 4.14. Pernyataan Kuesioner No. 12 .....	183

Tabel 4.15. Pernyataan Kuesioner No. 13 .....	184
Tabel 4.16. Pernyataan Kuesioner No. 14 .....	185
Tabel 4.17. Pernyataan Kuesioner No. 15 .....	185
Tabel 4. 18. Pernyataan Kuesioner No.16 .....	186
Tabel 4.19. Pernyataan Kuesioner No. 17 .....	186
Tabel 4.20. Pernyataan Kuesioner No. 18 .....	187
Tabel 4.21. Pernyataan Kuesioner No. 19 .....	187
Tabel 4.22. Pernyataan Kuesioner No. 20 .....	188
Tabel 4.23. Pernyataan Kuesioner No. 21 .....	189
Tabel 4.24. Pernyataan Kuesioner No. 22 .....	189
Tabel 4.25. Pernyataan Kuesioner No. 23 .....	190
Tabel 4.26. Pernyataan Kuesioner No. 24 .....	190
Tabel 4.27. Pernyataan Kuesioner No. 25 .....	191
Tabel 4.28. Pernyataan Kuesioner No. 26 .....	191
Tabel 4.29. Pernyataan Kuesioner No. 27 .....	192
Tabel 4.30. Pernyataan Kuesioner No. 28 .....	193
Tabel 4.31. Pernyataan Kuesioner No. 29 .....	193
Tabel 4.32. Pernyataan Kuesioner No. 30 .....	194
Tabel 4.33. Pernyataan Kuesioner No. 31 .....	194
Tabel 4.34. Pernyataan Kuesioner No. 32 .....	195
Tabel 4.35. Pernyataan Kuesioner No. 33 .....	196
Tabel 4.36. Pernyataan Kuesioner No. 34 .....	196
Tabel 4.37. Pernyataan Kuesioner No. 35 .....	197
Tabel 4.38. Pernyataan Kuesioner No. 36 .....	197
Tabel 4.39. Pernyataan Kuesioner No. 37 .....	198
Tabel 4.40. Pernyataan Kuesioner No. 38 .....	199
Tabel 4.41. Pernyataan Kuesioner No. 39 .....	199

Tabel 4.42. Pernyataan Kuesioner No. 40 .....	200
Tabel 4.43. Pernyataan Kuesioner No. 41 .....	200
Tabel 4.44. Pernyataan Kuesioner No. 42 .....	201
Tabel 4.45. Pernyataan Kuesioner No. 43 .....	202
Tabel 4.46. Pernyataan Kuesioner No. 44 .....	202
Tabel 4.47. Pernyataan Kuesioner No. 45 .....	203
Tabel 4.48. Pernyataan Kuesioner No. 46 .....	203
Tabel 4.49. Pernyataan Kuesioner No. 47 .....	204
Tabel 4.50. Pernyataan Kuesioner No. 48 .....	205
Tabel 4.51. Pernyataan Kuesioner No. 49 .....	205
Tabel 4.52. Pernyataan Kuesioner No. 50 .....	206
Tabel 4.53. Tabel Uji Koefisien Korelasi .....	209
Tabel 4.54. Tabel Koefisien Determinasi .....	210
Tabel 4.55. Tabel Uji Regresi Linear .....	211
Tabel 4.56. Tabel Uji ANOVA .....	212

UMMN

## Daftar Gambar

Gambar 1.1. Siapa yang lebih baik wanita atau laki-laki dalam jabatan publik ...	7
Gambar 1.2. Perbandingan Sifat Kepemimpinan Laki-laki dan Perempuan.....	8
Gambar 1.3. Model Kepemimpinan Yin-Yang .....	21
Gambar 2.1. Kerangka Teoritis Penelitian .....	102
Gambar 4.1. Struktur Perusahaan PT. Freeport Indonesia .....	163
Gambar 4.2. Struktur Perusahaan Divisi <i>Corporate Communication</i> PTFI .....	164
Gambar 4.3. Uji Normalitas .....	207
Gambar 4.4. Histogram .....	208

UMMN

# **THE INFLUENCE OF WOMEN'S LEADERSHIP STYLE ON EMPLOYEE PERFORMANCE**

**(Survey Of Corporate Communication Division Employees  
In PT. Freeport Indonesia)**

**Essay**



Proposed In Order To Meet The Requirements To Obtain a Bachelor's Degree Of  
Science Communication (S.I.Kom)

**Sherly Octania Arnando**

**11140110103**

**PUBLIC RELATIONS COURSES  
FACULTY OF COMMUNICATION  
MULTIMEDIA NUSANTARA UNIVERSITY**

**TANGERANG**

**2015**