



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU

- Abeng, Tanri.2008.*Managing the Relations*.Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Ardianto,Elvinaro dan Dindin M.Machfudz.2011.*Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR*.Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Arikunto,Suharsim.2002.*Prosedur Penelitian:suatupendekatan praktek*.Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Argenti, Paul. 2003.*A Corporate Communication*: NewYork: Mc Graw-Hill International Editions.
- Budimanta, Arif.2004.*Alternative bagi Pembangunan*.Jakarta : Erlangga.
- Bungin, Burhan.2007.*Penelitian Kualitatif*.Jakarta : Kencana.
- Butterwick.2010.*Managing Corporate With Responsibility*,California :Wiley-Blackwell.
- Christensen,L.T. & Cornelissen, J. Bridging.*Corporate and Organizational Communication*.Canada : Oxford Department.
- Coombs and Holladay.2011.*Managing Corporate Social Responsibility A Communication Approach*.California : Wiley-Blackwell.
- Cutlip, Scott M.,Center,Allen H.,dan Broom,Glen M.2007.*Effective Public Relations*.Jakarta : Kencana.
- David, W. Guth., dan Charles Marsh. 2003. *Public Relations: A Values-Driven Approach*. Boston: Allyn and Bacon.
- Daymon, Christine.,dan Immy Holloway.(2008).*Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing*.Yogyakarta:Bentang.

- Dennis I. Wilcox, Philip H. Ault, Warren K. Agee, Glen T. Cameron. 2003. *Public Relations Strategic and Tactics*. United States: Wesley Educational.
- Dominick, Joseph R. 2005. *The Dynamics of Mass Communication: Media in The Digital Age*. Boston: McGraw-Hill.
- Grunig, J.E. 1975. *A multisystems Theory of Organizational Communication*. Canada: Wesley Educational.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Iriantara, Yosel. 2004. *Manajemen Strategi Public Relations*. Bandung: Ghalia Indonesia.
- Kotler, Philip., dan Nancy Lee. 2005. *Corporate Socila Responsibility (Doing the Most Good For Your Company and Your Cause)*. New Jeersey: Willey.
- Kriyantono. 2012. *Public Relations dan Crisis Management*. Jakarta: Prenada.
- Lattimore, dkk. 2010. *Public Relations: Profesi dan Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Lexy, Moleong. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations (Strategi Public Relations Menghadapi Krisis Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan)*. Jakarta: Rajawali.
- Rahmatullah & Trianita Kurniati. 2011. *Panduan Praktis Pengelolaan CSR*. Jakarta: Samudra Biru.
- Robert K. Yin. 2005. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: Rajawali Persada.
- Ruslan, Rosady. 2004. *Public Relations*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. . 2007. *Etika Kehumasan Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. . 2006. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Solihin, Ismail. 2009. *Corporate social Responsibility*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sudjana, Nana.2001.*Penelitian dan Penilaian Pendidikan*.Bandung: Sinar Baru.
- Sugianto, Mikael.2007.*36 Jam Cakap Berkomunikasi dan Persuasif*.Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi. 2004. *Public Relation Perusahaan*. Bandung: Nuansa.
- Sulistyo-Basuki.2006.*Metode Penelitian*.Jakarta: Wedatama Widya Sastra dan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta: LibertyYogyakarta.
- Sumarni, Murti.2009.*Pengantar Bisnis dasar-dasar Ekonomi Perusahaan*.Jakarta: Erlangga.
- Sutopo, H.B. 2006. *Penelitian Kualitatif: Dasar Teori dan Terapannya dalam Penelitian*.Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Suyanto, Bagong. 2005. *Metode Penelitian Sosial: Bergabai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Prenada Media
- Untung, Budi.2014.*CSR dalam Dunia Bisnis*.Yogyakarta: Andi Offset.
- Urip, Sri.2010.*CSR Strategis dan ISO 26000*.Jakarta: Sinar Harapan.
- Wasesa dan macnamara.2010.*Marketing PR*.Jakarta: Insight.
- Watson, Tom dan Paul Noble. 2005. *Evaluating Public Relations:A Best Practice to Public relations Planning, Research and Evaluation*. London: Kogan Page Limited.
- Wibisono, Yusuf.2007.*Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*.Gresik: Fascho Publishing.\
- Wibisono. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Surabaya: Media Grapka.
- Wilcox, Dennis L., Ault, Phillip H., Agee, Warren K. 2006. *Public Relations: Strategi dan Taktik*. Batam: Interaksara.
- Yin, Robert K. 2013.*Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Rajawali Press

SUMBER ONLINE

- Azwar, Khoirul.2015."CSR Jangan Hanya Pencitraan". Dalam <http://www.republika.co.id>
- Daniri, Achmad.2008."ISO 26000 Sebagai Pedoman Baru Tanggung Jawab Sosial Perusahaan CSR".Dalam <http://www.pekalongankab.go.id>
- Hamid, Syamsuddin.2014."Dishub Perhubungan Tekan Angka Kecelakaan dikalangan Pelajar".Dalam <http://www.dishub-diy.net>
- Lutfiah, Sofyan.2015."CSR Menjadi Perbincangan Hangat Pada Industri Korporasi". Dalam <http://www.portalgaruda.org>
- Muttaqin, Hadi.2014."Teori Triple bottom Line". Dalam <http://www.pustakabakul.blogspot.com>
- Rahmatullah.2014."Pelibatan dan Pengembangan Masyarakat dalam ISO 26000". Dalam <http://www.csrindonesia.com>
- Yusuf, Hassanudin.2014."Pembangunan Berkelanjutan CSR dan ISO 26000". Dalam <http://www.csrindonesia.com>.

JURNAL

- Ria, Rosinta dan Ratih Nugrahati Pratiwi.2014."Analisis Penerapan Program PKBL Berdasarkan Prinsip Umum Corporate Social Responsibility Studi Kasus pada PT waskita Karya"Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.Universitas Bina Nusantara
- Yudarwati, G Arum.2012."Community Relations:Bentuk Tanggung Jawab Sosial Organisasi". Dalam http://jurnal.uajy.ac.id/jik/files/2012/05/JIK-Vol1-No2-2004_4.pdf, diakses pada 13/09/2014, 17.18 wib