



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**Pengaruh Terpaan Tayangan Sinetron  
Ganteng-Ganteng Serigala di SCTV Terhadap  
Sikap Berpacaran Remaja**  
**(Survey pada Siswa-Siswi SMP San Marino, Jakarta Barat)**

**SKRIPSI**



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Vacilia

11140110056

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2015**

# **The Influence of Exposure to TV Series Ganteng-Ganteng Serigala On SCTV Towards Teen Dating Attitudes**

**(Survey to San Marino Junior High School Students,**

**West Jakarta)**



Proposed as Requirements Fulfillment of Bachelor of Science Communication

Vacilia

11140110056

STUDY PROGRAM OF SCIENCE COMMUNICATION  
CONCENTRATION OF MULTIMEDIA JOURNALISM  
FACULTY OF SCIENCE COMMUNICATION  
MULTIMEDIA NUSANTARA UNIVERSITY  
TANGERANG  
2015

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Januari 2015

Vacilia

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul

“Pengaruh Terpaan Tayangan Sinetron Ganteng-Ganteng Serigala di SCTV  
Terhadap Sikap Berpacaran Remaja”

(Survey pada Siswa-Siswi SMP San Marino, Jakarta Barat)

Oleh

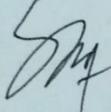
Vacilia

Telah diujikan pada hari Selasa, tanggal 3 Februari 2015,

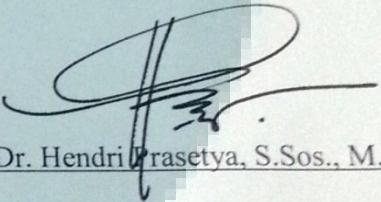
pukul 13.00 s.d. 14.30 dan dinyatakan lulus

dengan susunan penguji sebagai berikut.

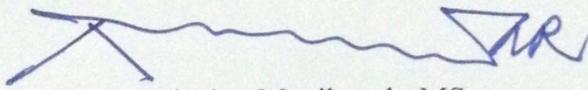
**Ketua Sidang**

  
Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

**Penguji Ahli**

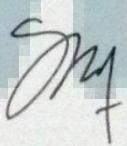
  
Dr. Hendri Prasetya, S.Sos., M.Si.

**Dosen Pembimbing**

  
Dr. Amin Sar Manihuruk, MS.

**Disahkan oleh**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi - UMN**

  
Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

## HALAMAN PERSEMBAHAN



The letters "UMN" are displayed in a large, bold, black font. The letters are slightly slanted and have a blocky, geometric appearance.

# Pengaruh Terpaan Tayangan Sinetron Ganteng-Ganteng Serigala di SCTV Terhadap Sikap Berpacaran Remaja

(Survey pada Siswa-Siswi SMP San Marino, Jakarta Barat)

## ABSTRAK

Oleh: Vacilia

Televisi adalah salah satu media massa yang sangat berperan penting dalam menyebarkan informasi. Masyarakat menggunakan media televisi untuk mendapatkan berbagai informasi dalam bentuk *audio-visual*.

Program sinetron merupakan salah satu tontonan yang menarik saat ini khususnya bagi khalayak muda. SCTV sebagai televisi swasta yang menyajikan banyak tontonan sinetron, salah satunya adalah sinetron Ganteng-Ganteng Serigala. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode survei dengan menggunakan kuesioner. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 72 siswa-siswi SMP San Marino, Jakarta Barat. Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah *simple random sampling*. Hasil temuan penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan antara terpaan tayangan Ganteng-Ganteng Serigala di SCTV terhadap sikap berpacaran remaja. Sebesar 42,0% terhadap sikap berpacaran remaja. Sisa persentase dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Kata Kunci: Pengaruh, Terpaan, Televisi, Sinetron, Sikap, Remaja

# The Influence of Exposure to TV Series Ganteng-Ganteng Serigala On SCTV Towards Teen Dating Attitudes

(Survey to San Marino Junior High School Students,  
West Jakarta)

## ABSTRACT

By: Vacilia

Television is one of the mass media play an important role in spreading information. Society uses television to get a variety of information in the form of audio-visual.

Tv series is one interesting spectacle today especially for young audiences. SCTV as private television spectacle presents many tv series, one of SCTV tv series is Ganteng-Ganteng Serigala. Researchers interested in conducting research on the effects of exposure Ganteng-Ganteng Serigala on SCTV against teen dating attitudes. This study uses quantitative oncoming and survey method using a questionnaire. The number of samples in this study were 72 students of SMP San Marino, West Jakarta. The sampling technique used was simple random sampling. The results of this study showed a significant relationship between exposure impressions Ganteng-Ganteng Serigala on SCTV against teen dating attitudes. 42.0% againts for attitude of adolescent dating. The rest of the percentage is influenced by other factors outside of this research.

Key Word: Effect, Exposure, Television, Tv Series, Attitude, Teenage

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena atas berkat dan karuniannya, maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Terpaan Tayangan Ganteng-Ganteng Serigala Terhadap Persepsi dan Sikap Berpacaran Remaja”.

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S1) jurusan jurnalistik di Universitas Multimedia Nusantara.

Penelitian ini dipilih penulis karena tayangan sinetron Ganteng-Ganteng Serigala merupakan tayangan yang tengah digandrungi para remaja. Dalam sinetron ini juga kerap menampilkan adegan-adegan berpacaran pada remaja. Untuk itu, peneliti ingin melihat pengaruh terpaan yang diberikan sinetron Ganteng-Ganteng Serigala di SCTV terhadap persepsi dan sikap berpacaran remaja. Dalam melakukan survei, pada akhirnya penulit mendapatkan hasil yang menunjukkan terpaan tayangan Ganteng-Ganteng Serigala di SCTV memiliki pengaruh terhadap persepsi dan sikap berpacaran remaja.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan beberapa pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Amin Sar Manihuruk, M. Si., selaku dosen pembimbing, atas bimbingan, waktu, nasihat, dukungan, motivasi, doa, dan kesabarannya dalam proses penulisan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikannya.
2. Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Ambang Priyonggo, S.S., M.A., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi yang selalu memberikan masukan yang positif pada penulis.

4. Orang tua dan Felly Sutedja (kakak) yang selalu mendukung penulis secara spiritual dan materil.
5. Siswa-Siswi SMP San Marino, Jakarta Barat yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian.
6. Sinta Indriyani dan Hans Dwi Putra yang berbaik hati mengajarkan SPSS 19.0 kepada penulis, sehingga penulis dapat mengerjakan perhitungan statistik dalam skripsi ini.
7. Sahabat dan teman-teman penulis yang memberi dukungan kepada penulis terus-menerus untuk menyelesaikan skripsi ini Vira Maretta, Adelia Kristanto, dan Merry dan Wenny Lovenza
8. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya jurusan Jurnalistik, terimakasih atas dukungan dan bimbingannya serta pelajaran yang sangat bermanfaat bagi penulis.
9. Serta pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala petunjuk, kritik, dan saran yang membangun dari pembaca agar dapat menunjang pengembangan dan perbaikan penelitian selanjutnya. Namun penulis telah berusaha dengan memberikan yang terbaik untuk menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat berguna untuk menambah wawasan dan wacana bagi rekan-rekan mahasiswa.

Tangerang, Februari 2015

Vacilia

## **DAFTAR ISI**

ABSTRAKSI ..... i

KATA PENGANTAR ..... iii

DAFTAR ISI ..... vi

DAFTAR TABEL ..... ix

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah ..... 1

1.2 Rumusan Masalah ..... 5

1.3 Tujuan Penelitian ..... 5

1.4 Signifikansi Penelitian ..... 6

    1.4.1 Signifikansi Teoritis ..... 6

    1.4.2 Signifikansi Praktis ..... 6

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian ..... 7

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI**

2.1 Kajian Pustaka ..... 8

    2.1.1 Penelitian Sejenis Terdahulu ..... 8

2.2 Kerangka Konseptual ..... 13

    2.2.1 Televisi ..... 13

    2.2.2 Televisi Sebagai Media Massa ..... 15

    2.2.3 Terpaan Media ..... 17

    2.2.4 Dampak Televisi ..... 18

|  |    |
|--|----|
| 2.2.5 Sinetron .....                                       | 20 |
| 2.2.6 Sikap .....  | 21 |
| 2.2.7 Remaja .....   | 23 |
| 2.2.8 Teori <i>Stimulus Organism Respons</i> (S-O-R) ..... | 25 |
| 2.3 Kerangka Teori .....                                   | 27 |
| 2.4 Hipotesis .....  | 27 |

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

|  |    |
|--|----|
| 3.1 Jenis dan Sifat Penelitian .....     | 29 |
| 3.2 Metode Penelitian .....              | 29 |
| 3.3 Populasi dan Sampel .....            | 30 |
| 3.3.1 Populasi .....                     | 30 |
| 3.3.2 Sampel .....                       | 31 |
| 3.4 Operasionalisasi Konsep .....        | 32 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan data .....        | 34 |
| 3.5.1 Data Primer .....                  | 34 |
| 3.5.2 Data Sekunder .....                | 34 |
| 3.6 Teknik Pengukuran Data .....         | 35 |
| 3.6.1 Uji Validitas .....                | 37 |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas .....             | 38 |
| 3.7 Teknik Analisis Data .....           | 40 |
| 3.7.1 Uji Koefisien Korelasi .....       | 40 |
| 3.7.2 Uji Regresi Linier Sederhana ..... | 41 |

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|   |    |
|---|----|
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....                            | 43 |
| 4.2 Hasil Penelitian .....  | 44 |
| 4.2.1 Terapaan Tayangan Sinetron Ganteng-Ganteng Serigala (X) ..... | 45 |
| 4.2.2 Sikap Berpacaran Remaja (Y) .....                             | 48 |
| 4.3 Uji Hipotesis .....   | 57 |
| 4.4 Uji Koefisien Korelasi .....                                    | 58 |
| 4.5 Uji Regresi .....   | 60 |
| 4.6 Pembahasan .....  | 62 |

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 5.1 Simpulan .....         | 64 |
| 5.2 Saran .....            | 65 |
| 5.2.1 Saran Akademis ..... | 65 |
| 5.2.2 Saran Praktis .....  | 65 |

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | 69 |
|-----------------------------|----|

**LAMPIRAN**

**BIOGRAFI SINGKAT**

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 2.1 Review Penelitian Sejenis Terdahulu .....  | 11 |
| Tabel 2.2 Kerangka Teori .....   | 27 |
| Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep .....  | 32 |
| Tabel 3.2 Nilai Skala .....  | 36 |
| Tabel 3.3 Uji Validitas Independent Variabel X: Terpaan Tayangan Sinetron Ganteng-Ganteng Serigala ..... | 38 |
| Tabel 3.4 Uji Validitas Dependent Variabel Y: Sikap Berpacaran Remaja .....                              | 38 |
| Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Variabel X (Terpaan Tayangan Sinetron Ganteng-Ganteng Serigala) .....         | 39 |
| Tabel 3.6 Uji Reliabilitas Variabel Y (Sikap Berpacaran Remaja) .....                                    | 39 |
| Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas .....   | 40 |
| Tabel 3.8 Nilai Koefisien Korelasi .....   | 41 |
| Tabel 4.1 Kategori Mean dari skor Interval Variabel X dan Y .....  | 45 |
| Tabel 4.2 Nilai Mean pada Variabel X .....   | 46 |
| Tabel 4.3 Anda menonton setiap episode sinetron Ganteng-Ganteng Serigala di SCTV .....                   | 46 |
| Tabel 4.4 Anda menonton sinetron Ganteng-Ganteng Serigala kurang dari 3 kali dalam seminggu .....        | 47 |
| Tabel 4.5 Anda menonton sinetron Ganteng-Ganteng Serigala <90 menit (tidak sampai akhir) .....           | 47 |
| Tabel 4.6 Anda menonton sinetron Ganteng-Ganteng Serigala 90 menit (sampai akhir tayangan) .....         | 48 |
| Tabel 4.7 Nilai Mean pada Variabel Y .....   | 49 |

|  |    |
|--|----|
| Tabel 4.8 Anda menganggap sinetron Ganteng-Ganteng Serigala menambah pengetahuan dalam kehidupan sehari-hari .....                                   | 50 |
| Tabel 4.9 Anda terhibur dengan menyaksikan tayangan sinetron Ganteng-Ganteng Serigala .....  | 51 |
| Tabel 4.10 Anda mengetahui kronologi cerita Ganteng-Ganteng Serigala .....   | 52 |
| Tabel 4.11 Anda menganggap sinetron Ganteng-Ganteng Serigala mengajarkan gaya berpacaran yang sehat .....  | 53 |
| Tabel 4.12 Setelah menonton sinetron Ganteng-Ganteng Serigala Anda yakin gaya berpacaran yang ditampilkan merupakan gaya berpacaran yang sehat ..... | 54 |
| Tabel 4.13 Anda menerapkan gaya berpacaran dalam adegan sinetron Ganteng-Ganteng Serigala ke dalam keseharian .....                                  | 55 |
| Tabel 4.14 Anda mengalami perubahan pendangan berpacaran setelah menonton sinetron Ganteng-Ganteng Serigala .....                                    | 56 |
| Tabel 4.15 Anda menganggap gaya berpacaran dalam adegan Ganteng-Ganteng Serigala menarik .....   | 57 |
| Tabel 4.16 Anova <sup>b</sup> .....  | 58 |
| Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Korelasi Variabel X dan Variabel Y .....  | 59 |
| Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Variabel X dengan Variabel Y .....  | 60 |
| Tabel 4.19 Hasil Uji Anova Variabel X dengan Variabel Y .....  | 61 |
| Tabel 4.20 Hasil Coefficients Variabel X dengan Variabel Y .....   | 61 |