



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alison Theaker. 2001. *The Public Relations Handbook*. Edisi kedua. London & New York: Routledge.
- Anggoro M, Linggar. 2001. *Teori dan Profesi Kehumasan (Serta Aplikasinya di Indonesia)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardianto, Elvinaro dan Didin M. Machfudz. 2011. *Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Bogdan, Robert dan Taylor, Steven J. 1992. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*. Needham Heights: John Willey & Sons.
- Bonar, Charles. (2010). *The Power Of Public Speaking*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, Burhan H.M. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial*, Jakarta: Kencana Prenama Media Group
- Crowther David. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Guler Aras & Ventus Publishing ApS
- Carrol, AB, 1999. *Corporate Social Responsibility : Evolution of a Definition Construct*. Bussiness and Society
- Cutlip, Scott M, Center, Allen H, dan Broom, Glen M. (2009). *Effective Public Relations. 10th Edition*. USA: Pearson
- Danandjaja. 2011. *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Danim, Sudarman. 2002. *Menjadi Penelitian Kualitatif Ancangan Metodologi, Presentasi, dan Publikasi Hasil Penelitian Pemula Bidang Ilmu-ilmu Sosial, Pendidikan, dan Humaniora*, Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Daymon, Christine. 2008. *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing*. Yogyakarta: Bentang
- Deddy, Mulyana. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Raja Grafindo Persada.
- Denzin, Norman K. & Yvonna S. Lincoln. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Terjemahan oleh Dariyanto dkk. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Dwi, Kartini. 2009. *Corporate Social Responsibility: Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hadi, Nor. 2010. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Heath, L. Robert. 2005. *Encyclopedia of Public Relations volume 1*. California: Sage Publications, Inc.
- Ife, Jim dan Frank Tesoriero. 2008. *Community Development: Alternatif Pengembangan Masyarakat di Era Globalisasi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Jalaludin, Rakhmat. 1997. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Jefkins, Frank. 1992. *Public Relations*. Jakarta : Erlangga.
- Kartini, Dwi. 2009. *Corporate Social Responsibility Transformasi Konsep Sustainability Management Dan Implementasi Di Indonesia*. Bandung: Refika Aditama
- Kasali, Rhenald. 2003. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, Positioning*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama,.
- Keller, Kevil Lane. 2008. *Strategic Brand Management*. New Jersey: Pearson Education.
- Krisyantono, Rachmat. 2010. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Mele dan Garriga. 2004. *Corporate Social Responsibility Theories: Mapping The Territory*. Journal of Business Ethics.
- Morgan, R. and Hunt, S. 1994. *The Commitment-Trust Theory of The Relationship Marketing*. Journal of Marketing Research, Vol. 58, pp. 20-38.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rhosady, Ruslan. 2001. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Edisi Ketiga. Penerbit Grafindo, Jakarta.
- Salim, Agus. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial: Buku Sumber untuk Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Teori Wacana.

- Smith, Ronald D. 2005. *Strategic Planning for Public Relations Second Edition*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. 2008. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Susanto, A.B dan Himawan Wijanarko. 2006. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: Quantum Bisnis & Management.
- Susanto, A. B. 2007. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: The Jakarta Consulting Group.
- 2009. *Reputation Driven: Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep & Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Gresik: Fascho Publishing.
- Werther, Bill dan David Chandler. 2011. *Strategic Corporate Social Responsibility: Stakeholders in a Global Environment (2e)*. California: Sage Publications.

### **Bahan Lain:**

- Baron, David P. 2005. "Corporate Social Responsibility and Social Entrepreneurship." (Artikel Penelitian). Sekolah Bisnis Pascasarjana Stanford.
- Dinansyah, Fakhriy. 2012. "Implementasi Corporate Social Responsibility Bidang Pendidikan PT Indofood Sukses Makmur Tbk." (*Laporan Penelitian*). Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Manfaat CSR. Sinar Harapan: 16 Maret 2006
- Sudartanto, Albert. 2012. "Strategi Komunikasi dan Implementasi Program Corporate Social Responsibility." (*Laporan Penelitian*). Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Unilever Indonesia Sustainability Report 2010.
- Unilever Indonesia Annual Report 2011.

Valencia, Stephanie. 2011. "Implementasi Kegiatan Media Relations dalam Kaitannya dengan Kegiatan CSR (Studi Kasus PT SMART Tbk)." (*Laporan Penelitian*). Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.

Wella Saputri. 2011. "Strategi Public Relations PT. Garuda Indonesia dalam Upaya Menjaga Citra Positif Perusahaan Melalui Program CSR Kemitraan." (*Laporan Penelitian*) Jakarta: Universitas Bina Nusantara.

### **Internet**

Achda, Tamam B., 2008. Konteks Sosiologis Perkembangan Corporate Social Responsibility dan Implementasinya di Indonesia. <http://www.menlh.go.id/serbaserbi/csr/sosiologi.pdf>. Diakses tanggal 10 November 2012.

Canny, Ivyanno. 2012. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Lingkungan. <http://ivyannoproject.com/2012/08/>. Diakses tanggal 10 November 2012.

<http://www.cipd.co.uk/hr-topics/employer-branding.aspx>. Diakses tanggal 22 November 2012.

<http://corporate.findlaw.com/law-library/voluntary-regulation-of-international-labour-standards-an.html>

[http://www.cs.unitn.it/~andreaus/bs1213/garriga\\_mele.pdf](http://www.cs.unitn.it/~andreaus/bs1213/garriga_mele.pdf) diakses 27 November 2012 10:26 AM

<http://www.djpp.depkmham.go.id/>

<http://www.ioe-emp.org/>

<http://www.jakartaconsulting.com>, diakses 11 November 2012.

[http://www.korny.uni-corvinus.hu/angol/csr/lecture6\\_social-issues\\_small.pdf](http://www.korny.uni-corvinus.hu/angol/csr/lecture6_social-issues_small.pdf) 27 nov 10.31 AM

<http://www.legalitas.org> diakses pada 21 November 2012

<http://www.mediaindonesia.com/>

[http://www.prosperomanagement.com/blog/employer-branding#.USNPc\\_tut0v](http://www.prosperomanagement.com/blog/employer-branding#.USNPc_tut0v)

<http://www.unilever.com/>

<http://www.unilever-ulas.com/>

<http://www.unilever.co.id/>

<http://www.uscib.org>, diakses pada 21 November 2012

[http://www.youtube.com/playlist?list=PLTqkxQ19yENX\\_uQwj0HvgSPSCNuBo8vr](http://www.youtube.com/playlist?list=PLTqkxQ19yENX_uQwj0HvgSPSCNuBo8vr)

<http://www.wtfproindonesia.com/jasa-pr-online-membantu-usaha-anda-berkembang/>

Kementerian Lingkungan. Hidup. 2011. Pedoman CSR Bidang Lingkungan.  
[http://www.menlh.go.id/DATA/Deputi\\_6/CSR/PEDOMAN\\_CSR\\_BIDANG-LINGKUNGAN.pdf](http://www.menlh.go.id/DATA/Deputi_6/CSR/PEDOMAN_CSR_BIDANG-LINGKUNGAN.pdf). Diakses tanggal 10 November 2012.

News of PERHUMAS. 2004. CSR dan Citra Corporate.  
<http://www.perhumas.or.id/> diakses tanggal 10 November 2012.

Roosita, Hermien. 2005. "Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup pada Sektor Industri", Deputi Bidang Pengendalian Dampak Lingkungan Hidup.  
<http://www.slideshare.net/rachmataubakar/comdevdalamproper> diakses 10 November 2012.