



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Ardianto, Elvinaro. 2009. *Public Relations Praktis*. Bandung : Widya Pajajaran.
- Argenti, Paul A. 2007. *Strategic Corporate Communication*. Delhi : Tata McGraw-Hill Publishing Company Limited.
- Baran, Stanley J. dan Dennis K. Davis. 2010. *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Basya, Muslim dan Irmulan Sati. 2006. *Tantangan Indonesia Baru : Strategi dan Aktivitas Public Relations*. Jakarta : BPP Perhumas
- Creswell, John W. 2009. *Research Design : Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Los Angeles : SAGE.
- Cutlip, Center, Center A.H, Glen M. Broom. 2009. *Effective Public Relations : Tenth Edition*. Brisbane: Perason Prentice Hall.
- Davis, Anthony. 2007. *Mastering Public Relations*. New York: Palgrave Macmillan.
- De Rosari, Aloysius Soni BL (editor). 2010. *Centurygate: Mengurai Konspirasi Pengusaha-Pengusaha*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Denzin, Norman K. Dan Yvonna S. Lincoln. 2005. *The SAGE Handbook of Qualitative Research : Third Edition*. California: SAGE Publications.
- Doorley, John and Helio Fred Garcia. 2007. *Reputation Management: The Key to Successful Public Relations and Corporate Communication*. New York: Routledge Taylor & Francis Group.
- Eriyanto. 2007. *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: PT LkiS Pelangi Aksara.
- Fombrum, Charles J. 1996. *Reputation: Realizing Value from the Corporate Image*. Boston: Harvard Business School Press.
- Harrison, Shirley. 2000. *Public Relations: An Introduction Second Edition*. London : SOUTH-WESTERN Cengage Learning.
- Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations: Edisi Lima*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi, Cetakan ke-5*. Jakarta : Kencana.

- Kusumastuti, Frida. 2004. *Dasar-dasar Hubungan Masyarakat*. Bogor: PT. Ghalia Indonesia dengan UMM Press.
- Miller, Katherine. 2005. *Communication Theories Perspective, Processes, and Contexts: Second Edition*. New York: McGraw Hill.
- Mirhad, Prayogo dan Nurcholis MA Basyari. 2014. *Bola Liar Kasus Bank Century: Kebijakan Pencegahan dan Tanggapan Menyesatkan (Catatan Kritis Praktisi Keuangan)*. Depok: Suara Bebas.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Regester, Michael and Judy Larkin. 2008. *Risk Issues and Crisis Management in Public Relations, A Casebook of Best Practice: Fourth Edition*. London: KOGAN Page
- Ruslan, Rosady. 2006. *Metode Penelitian Public Relations dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Sheehan, Mark dan Robina Xavier. 2009. *Public Relations Campaign*. Melbourne: Oxford Press.
- Smith, Ronald. 2005. *Strategic Planning for Public Relations : Second Edition*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Publisher.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wibisono, Yusuf. (2007) *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing.
- Wood, Julia T. 2010. *Interpersonal Communication : Everyday Sixth edition*. Boston : Wadsworth Cengage Learning.

Sumber Jurnal:

- Hagan, Linda M. 2011. *Building The Case For Educating Business Leaders On The Importance Of Public Relations*. American Journal of Business Education. No. 8. Agustus. 2011. 44
- Murtland, Martin Ricou-Bellan, Brigitte. 2010. *Successful Paths to Knowledge ROI: Improved Search Productivity and an Understanding of How Your Organization's Stakeholders Access and Use Information Lead to Successful Communication Strategies and Reputation Management*. Information Outlook. Vol 14/8. December 2010. Virginia.

Sumber Internet

<http://www.infoBanknews.com/2012/05/minat-masyarakat-menabung-di-Bank-masih-rendah>

[/http://niaga.nscpolteksby.ac.id/2013/04/sumber-dana-Bank.html](http://niaga.nscpolteksby.ac.id/2013/04/sumber-dana-Bank.html)

<http://tempo.co.id/hg/peraturan/2004/03/30/prn,20040330-07,id.html>

<http://www1.lps.go.id/in/web/guest/likuidasi>

Prayogi. 2013. "Indonesia Indicator: Korupsi Sudah Jadi Cara Hidup Kekuasaan". Dalam *www.republika.co.id*.

Taufik, Sholla. 2009. "Kronologi Aliran Rp 6,7 Triliun ke Bank Century". Dalam *www.tempo.co*.

www.lps.go.id

Sumber Lain:

Annual Report Lembaga Penjamin Simpanan 2012

Elsiska, Mia. 2010. "Strategi *Public Relations* PT. Teledata Indonesia Dalam Membangun Kembali Reputasi Perusahaan Pasca Krisis Manajemen". Skripsi. Jakarta: Universitas Mercubuana.

Tanuwijaya, Karin. 2011. "Peran *Public Relations* Dalam Memperbaiki Reputasi PT. Sinar Jaya". Skripsi. Jakarta: Universitas Tarumanegara.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2004 Tentang Lembaga Penjamin Simpanan.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2009 Tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 3 Tahun 2008 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 24 Tahun 2004 Tentang Lembaga Penjamin Simpanan Menjadi Undang-Undang.

Oktavianingsih, Tika. 2012. "Peran Humas Lembaga Negara dalam menjaga reputasi organisasi (studi pada peran Humas DPR RI dalam menjaga reputasi kinerja Anggota DPR RI)". Skripsi. Depok: Universitas Indonesia