



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan pemaparan hasil penelitian dan pembahasan, peneliti dapat menarik kesimpulan. Kesimpulan yang ditarik dari penelitian ini berfokus pada tujuan dan fokus penelitian sebagai berikut:

1. Dalam membuat dan menjalankan program-program CSR-nya PT Jasa Marga Jakarta-Tangerang memiliki sistem yang digunakan dalam menjalankan program CSR-nya. Sistem tersebut terangkum dalam lima pilar yaitu: Kepatuhan pada etika, Kepatuhan pada hukum, Kepedulian pada karyawan, Kepedulian kepada masyarakat melalui berbagai program Bina Lingkungan atau program *community development*, Kepedulian pada lingkungan hidup. Pilar Lingkungan Hidup merupakan upaya Jasa Marga untuk meningkatkan dampak positif dan mengurangi dampak negatif dari aktivitas bisnis ini terus menjadi fokus perbaikan utama, melalui program penghematan energi, serta penghutanan jalan tol, termasuk Penerapan Analisis Mengenai Dampak Lingkungan sebagai manajemen risiko lingkungan dalam setiap aktivitas operasional perusahaan.
2. Jasa Marga telah melaksanakan CSR dengan baik dan sungguh-sungguh berkomitmen pada pelaksanaannya. Hal ini terlihat dari dukungan

manajemen perusahaan dalam melaksanakan program ini sehingga pelaksanaan CSR lebih terorganisir dan menjadi fokus. Peduli terhadap lingkungan sekitar merupakan salah satu program CSR yang dilaksanakan Jasa Marga yang merupakan wujud nyata dari penerapan *Tripple Bottom Line* pada sektor social dan ISO 26000 sebagai pedoman kelangsungan program dari CSR itu sendiri.

3. Dalam struktur organisasi perusahaan CSR berada langsung dibawah *General Affair Manager* dan berada tepat diatas *Manager Community Development*. Selain itu fungsi dan peran PR juga masih terbatas pada promosi dan publikasi, Meskipun begitu tidak mempengaruhi proses pelaksanaan CSR, perencanaan dan implementasi CSR tetap mampu berjalan dengan baik seperti dalam bidang pendidikan yakni dengan bantuan sarana pendidikan MI Nurul Iman Karawaci Tangerang. CSR yang dilakukan oleh Jasa marga sehingga tetap harmonis dan pengembangan kesejahteraan sosial dan lingkungan yang berkelanjutan dalam menjaga citra positif dimata publik sehingga publik lebih mengenal Jasa Marga lebih mendalam.

U  
M  
M  
N

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran Akademis

1. Bagi penelitian selanjutnya yang membahas tentang CSR diharapkan melakukan penelitian yang lebih mendalam lagi mengenai strategi PR dalam melakukan komunikasi dikarenakan salah satu proses CSR yaitu melakukan komunikasi baik dengan pihak *stakeholder* maupun pihak *shareholder* dan juga dalam proses mengkomunikasikan kegiatan CSR harus sesuai prosedur sehingga tidak terkesan berlebihan sehingga memperburuk citra perusahaan.

### 5.2.2 Saran Praktis

1. Fungsi PR di PT Jasa Marga Jakarta-Tangerang lebih menjalankan peran yang strategis yaitu tidak hanya melakukan kegiatan publikasi tetapi juga menjalin komunikasi dua arah terhadap publiknya. Untuk itu seorang PR terlebih dahulu melakukan analisis karakteristik terhadap publiknya, media mana yang harus digunakan dan cara apa yang harus dijalankan sehingga pesan yang disampaikan menjadi efektif dan tepat pada sasaran dan masyarakat memahami proses pelaksanaan kegiatan CSR tersebut.
2. Bagi PT Jasa Marga lebih membagi peran-peran divisi yang ada di perusahaan, terutama *Corporate Social Responsibility* dan *Community Development*. Karena divisi CSR merupakan divisi yang bertanggung jawab yang bukan saja menjaga hubungan dengan masyarakat dan

lingkungan. Tetapi berdampak pada pembentukan dan penjagaan citra positif perusahaan kedepannya.

