



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Salim. 2006. Teori dan Paradigma Penelitian Sosial. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Ardianto, elvinaro., dan Soleh Soemiran. 2008. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Belch, George E, dan Michael A. Belch. 2009, *Advertising and Promotions: An Integrated Marketing Communications Perspective 8th edition*. New York: McGraw Hill/Irwin
- Bivins, T. H. (2008). *Public Relations Writing The Essentials Of Style And Format*. Sixth Edition. New York: McGraw-Hill, Inc.
- Cangara, Hafied. 2007. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cutlip, Scott M dan Allen H Center dan Glen M. Broom 2011. *Effective Public Relations*. Edisi Kesembilan. Jakarta. Kencana
- Davis, Anthony 2004. *Everything You Should Know About Public Relations*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta
- Fill, Chriss. 2009. *Marketing Communications : Interactivity, Communities, and Content, Fifth Edition*, Edinburg Gate. Pearson Education Ltd.
- Iriantara, Yosol. 2005. *Media Relations : Konsep, Pendekatan, dan Praktik* Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Jefkins, Frank, (2003) *Public Relations*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management tenth Edition*. New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran : analisis , perencanaan, implementasi dan kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2008. *Principles of Marketing twelfth edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Prktis Riset Komunikkasi .* Jakarta: Kencana.
- Lexy J., Moleong. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

- Lovelock, Christopher & Jochen Wirtz. 2012. *Services Marketing : People, Technology, Strategy seventh edition*. New Jersey : Pearson Education Inc.
- Mc Carthy . 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Salemba empat.
- Morissan, 2007. *Periklanan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu* edisi pertama. Jakarta : Prenada Media Group.
- Moore, K.D. 2004. *Effective Instructional Strategies*. California: Sage Publications.
- Moleong, L.J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif edisi Revisi*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya.
- Newson, Doug, Judy Vanslyke Turk, Dean Kruckeberg. 2001 *This is PR : The Relaties Relations, eight edition*. Canada: Thimson Wadsworth
- Ruslan, Rosady. 2005. *Publis Relations dan Komunikasi*. Jakarta :PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi; Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruslan, Rosady. 2007. *Manajemen Public Relations & Media komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Seitel, Fraser P. 2001. *The Practise of Public Relations, Eight edition*. Prentice Hall International Inc. USA.
- Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : CV Alfabeta.
- Wilcox, D. L., Cameron. G. T., Ault. P. H., & Agee. W K. (2003). *Public Relations Startegies and Tactics seventh edition*. Boston: Pearson Education.
- Wilcox dan Cameron. (2006). *Dasar-dasar Public Relations*. Jakarta : Remaja Rosda Karya.
- Yin, Robert K. 2012. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Skripsi

Puspokusumo, Aryanti. 2011. Peranaan manajemen *public relations* dalam mempertahankan citra perusahaan studi kasus *re-opening* Hotel Mandarin Oriental, Jakarta. Universitas Bina Nusantara.

Lalisang, Manenda., Anerose. 2006. Komunikasi Pemasaran Gedung Pertemuan (Studi kasus : Gedung Balai Kartini).” Jakarta. Universitas Indonesia.

Rosanty, Catherina. 2013. Strategi Intergrated Marketing Communcations Universitas Multimedia Nusantara Untuk Meningkatkan Jumlah Mahasiswa (Periode Juni 2011- Agustus 2012).

Pustaka Online

<https://www.facebook.com/SeputarSulut/posts/678888805455963>

<https://www.facebook.com/SintesaHotel>

<https://twitter.com/SintesaHotel>

http://www.gbgingonesia.com/en/services/article/2011/tourism_untapping_the_potent

Referensi Lainnya :

Hotel Sintesa Peninsula Manado

UMMN