



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Arijanto, Agus. 2010. Dosa Orang Tua terhadap Anak dalam Hal Finansial.
Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Budyatna, Muhammad dan Leila Mona Ganiem. 2011. *Teori Komunikasi Antarpribadi*. Jakarta: Penerbit Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Devito, A. Joseph. 2011. *Komunikasi Antarmanusia Edisi Kelima*. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Effendy, Onong Uchjana. 2011. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya.
- Graha, Chairinniza. 2007. Keberhasilan Anak di Tangan Orang Tua.
Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Hardjana, Agus M. 2003. *Komunikasi Intrapersonal Dan Interpersonal*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu – Ilmu Sosial*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Irianta, Yosai. 2008. *Komunikasi Antarpribadi*. Jakarta: Penerbit Universitas Terbuka.
- Lessig, Lawrence. 2004. Budaya Bebas : *Bagaimana Media Besar Memakai Teknologi Dan Hukum Untuk Membatasi Budaya dan Mengontrol Kreativitas*. Yogyakarta: Kunci Cultural Studies Center.

- Margono. 2008. *Komunikasi Interpersonal*. Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Moestopo.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Potter, W. James. 2013. *Media Literacy Edition 6*. United States of America: SAGE Publications, Inc..
- Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tamburaka, Apriadi. 2013. *Literasi Media Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Van Loon, Joost. 2008. *Media Technology Critical Perspectives*. England: McGraw Hill.
- West, Richard dan Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Edisi 3*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Widyarini, Nilam. 2009. *Psikologi Populer : Relasi Orang Tua & Anak*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Skripsi

Fajarwati, Mila. 2011. "Pola Komunikasi Orang Tua Dengan Anak Remaja Dalam Berinternet Sehat Di Surabaya". Jawa Timur : Universitas Pembangunan Nasional Veteran.

Putri, Arianti Dharma. 2013. "Pola Komunikasi Orang Tua Dengan Pelajar SMP Pengguna Tablet PC Dalam Perkembangan Emosional (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Pola Komunikasi Orangtua Dengan Pelajar SMP Pengguna Tablet PC Dalam Perkembangan Emosional)". Jawa Timur : Universitas Pembangunan Nasional Veteran.

Sumber – Sumber Lain

Harian Teknologi Informasi (TI) Media Pewarta Teknologi Indonesia. 2013. "Indonesia Pengguna Smartphone" dalam www.hti.com

Indonesian Gadget Community. 2012. "Aplikasi yang Mendidik Bagi Anak" dalam www.gopego.com

Ito, Mizuko. 2012. "Mimi Ito : Pentingnya *Digital Literacy* untuk Anak" dalam melekmedia.org

Kartika. 2013. "Survei : 35 Persen Anak – Anak Ingin Miliki Smartphone Teranyar" dalam www.chip.co.id

Melindacare. 2013. "Dampak Gadget Untuk Anak Ada Positifnya Juga" dalam www.melindahospital.com

Metta, 2014. "9 Tips Menemani Anak Menjelajahi Dunia Maya" dalam www.bidanku.com

Munir, Zaldy. 2010. "*Peran Dan Fungsi Orang Tua Dalam Mengembangkan Kecerdasan Emosional Anak*" dalam www.zaldym.com

Nanang, 2010. "*Masa Kanak – Kanak Akhir*" dalam staff.uny.ac.id

Tim Internet Sehat. 2012. "Anak-Anak Kini Lebih Menyukai Tablet PC" dalam www.icwatch.com

2009. "Gadget" dalam www.wikipedia.org

The logo for UMMN (Universitas Muhammadiyah Malang) is displayed in a large, light blue, sans-serif font. It consists of the letters 'U', 'M', 'M', and 'N' arranged horizontally.